

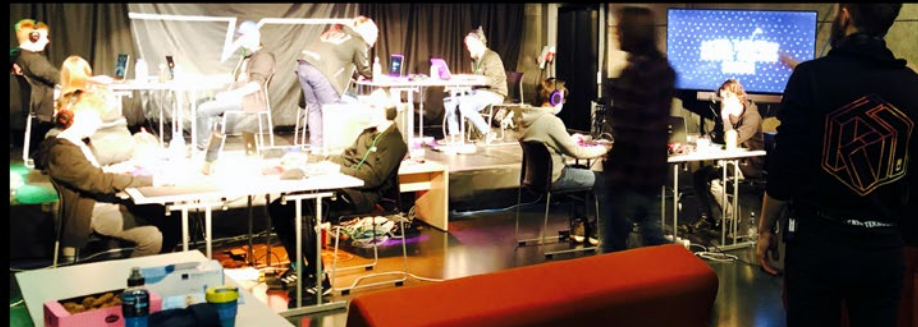


TVIBIT

Årsmelding

2020





Forside:

Øverst fra venstre:

1. De blide damene på Helsestasjon for Ungdom
2. Markering av Samisk nasjonaldag
3. Fotomandag utendørs
4. Desert State of Mind
5. Tivbit markerer 20 år

Denne side: Kreativ Teknologi-prosjekter

Motsatt side: Bandet Blondekant (Storstigen)

« **I did not want to miss this chance.**
Probably I will never attend a festival like this anymore since it was a unique chance, who knows? Or probably I was part of the beginning of a new era concerning film festivals? Anyways I didn't want to miss it.

Jonas, deltaker på NUFF



« **Jeg (Sindre) satt på studenthybelen** til en kompis sent en fredagskveld da jeg fikk en melding om at den første proffe miksen til en av låtene våre var kommet på mail. I det jeg satt og hørte på mixen ble jeg så sykt gira, "Fyfaen!" tenkte jeg, for det hørtes så jævlig bra ut, utrolig proft, som noe jeg kunne hørt på radioen. Kompisen min var enig, og jeg drømte meg bort og så for meg mulighetene som kanskje ligger foran oss!

Digitalstigen 2020: Bandet Blondekant – tilskudd til miksing av debut-EP



Helen Gaare Bakkevoll, tilskuddmottaker på Digitalstigen.

Redaktør: Vilde Fjeldheim Wold

Tekst: Christian Hylde, Sif Vik, Mia Marlene Eriksen, Jonas Sivertsen, Helge André Hansen, Hedda Ottarsen Nøstvik, Espen Nomedal, Terje André Nymark, Mathilde Sofie Henriksen, Ismet Bachtiar, Hermann Greuel, Alessandro Belleli, Margrethe Lind, Karl Kristian Hansen, Marion Bouvier, Mariann Meszaros Josefsen, Randi Elisabeth Olsen, Merete Nypan, Vilde Fjeldheim Wold.

Trykk: Læring gjennom arbeid – avdeling Trykkeriet

Grafisk: Eivind Bårdsen

Tvibit på nett:

www.tvibit.net

www.filmveksthuset.no

facebook.com/tvibit

instagram.com/tvibit

Tvibit er en del av Kulturenheten, Tromsø kommune

TVIBIT

 **Tromsø
kommune**

Innhold

6 Innledning

[Strategi](#)

[Intern organisasjon og ansatte](#)

[Økonomi](#)

[Kommunikasjon, rekruttering og promo](#)

[Omvisning og deling av erfaring](#)

[Samarbeid og samarbeidspartnere](#)

25 UNG

[Om UNG – strategi, metode og aktivitet](#)

[Faste aktiviteter, tilbud og prosjekter](#)

[Aktivitet og samarbeid](#)

[Prosjektveiledning og å komme i gang: Tvibitstigen](#)

[Tromsø Ungdomsråd](#)

[Helsestasjon for Ungdom \(HFU\)](#)

53 Film

[Om Filmveksthuset](#)

[Aktiviteter og kurs](#)

[Internasjonalt samarbeid på FVH](#)

[Kreativ teknologi](#)

[Nordisk Ung Filmfestival \(NUFF\)](#)

75 Musikk

[Om Tvibit musikk](#)

[Konsserter](#)

[Preproduksjon](#)

[Bukta Battle](#)

[RYK og arrangementer](#)

85 Huset

[Kafé Kringla](#)

[Yoghurt kulturakselerator](#)

[Internasjonalt](#)

93 Detaljer og Tall

Tvibit som idé og sted fylte 20 år i 2020

Hei!

Jeg heter Christian og er leder for Tvibit.

Jeg har hatt gleden av å jobbe på Tvibit fra år 2000, siden litt før åpninga av det som var ungdomshuset Tvibit i de gamle lokalene i Fredrik Langes gate, og helt fram til i dag — fire år etter at vi ble slått sammen med den store musikk-satsinga Musikkens hus, og samlokalisert i de flotte lokalene i den gamle brannstasjonen i Tromsø sentrum.

Det nye Tvibit har rom for både unge og voksne, amatører og profesjonelle, så her er det mange muligheter til langt flere enn tidligere. Et av våre viktigste fokus de siste 20 årene har vært at unge mennesker er en ressurs, og har et enormt potensial for å realisere artige, sprø, vanvittige og viktige prosjekter og aktiviteter. Vi vil fortsatt holde på dette fokuset framover. Det har vært en fantastisk reise å få lov til å jobbe med Tvibit i 20 år sammen med mange dyktige kollegaer, fantastiske ungdommer og voksne.

Tvibit har vært og er ei satsning på ungdom, ung kultur, musikk, film og kreativ virksomhet som faktisk mangler sidestykke. Og dette har vår by, Tromsø, prioritert og sett verdien av.

Vårt ønske for framtiden, er at vi fortsatt blir sett og satset på — slik at vi kan fokusere på å løfte frem de nye stemmene.

Det tjuende året på Tvibit startet som vanlig med full fart i alle kanaler og satsninger helt fram til Norge stengte ned den 12. mars på grunn av korona-pandemien. På to timer ble huset lukket og låst.

En bråstopp. En utfordring. En mulighet for å gjøre ting på en ny måte.

Det skulle vises seg at **Kreativ teknologi-prosjektet** som gikk inn i sitt andre år i 2020 sammen med **Filmveksthuset**, skulle bli viktige nøkler til å få en del av aktivitetene våre over på digitale plattformer. Allerede uka etter nedstengingen var vi i gang med digital Spillonsdag og Tegnetirsdag på Tvibit sin egen Discord som ble satt opp i rekordfart. Etter hvert fikk også danseaktivitetene utløp gjennom dansevideoer på Instagram og andre plattformer. Filmveksthuset rullet ut flere koronafilm-konkurranser i løpet av våren, og workshoper og aktiviteter ble gjennomført digitalt. **Musikkfabrikkene** gjennomførte undervisning digitalt og litt utpå våren kom vi heldigvis i gang med fysisk øvingstilbud til bandene igjen, selv om det var med store begrensninger.

I februar 2020 sluttet **Anette Tunheim Jakobsen** etter å ha jobbet ved Tvibit siden år 2006 i forskjellige roller, sist som leder for Tvibit Musikk.

Vi takker for et langt innholdsrikt samarbeid og et enormt bidrag til hva vi har gjort opp gjennom årene.

Vi ønsker Anette lykke til med nye oppgaver som leder for kultursamarbeidet i Vesterålen.

Takk Anette – vi ses!

Tvibitstigen, som er en støtteordning for unge mennesker mellom 15-30 år i Nord-Norge og på Svalbard, ble i 2020 videreført med tre nye år med støtte fra Sparebankstiftelsen Sparebank1 Nord-Norge. Fordi vi ønsket å oppmuntre til og tilrettelegge for aktiviteter på tross av at vi alle kjente på begrensningene pandemien gav oss, ble det raskt opprettet en ny mulighet til å søke på **Tvibitstigen Digital**. Med rask behandlingstid på søknadene og prioritering av prosjekter/ideer med rask igangsetting og som hadde nytte for flere. Prosjektene som mottok støtte, måtte gjennomføres i løpet av få uker, og foregå på nett eller i mindre grupper og retningslinjene fra helsemyndighetene måtte følges.

Dette er noen av grepene vi gjorde i løpet av de første ukene, og erfaringene fra dette merkelige året blir med oss til en normal tilværelse igjen — en gang. For de mange musikerne, artistene, produsentene og festivalene som vi deler huset med vil ikke

de virkelige konsekvensene av pandemien og restriksjonene vise seg før ut i 2021. Vi håper at så mange som mulig av dem er med oss videre inn i framtiden.

Vår innsats i Rytmask kompetansenettverk i nord (RYK) har i mange år vært gjort igjennom en 50% arbeidsinnsats inn i arbeidet. På tampen av året ble dette gjort om til et fast tilskudd og **Fredrik Forssman**, som i mange år har vært leder for Tvibit Musikk, sluttet i Tromsø kommune og ble ansatt i Nordnorsk Jazzsenter for å lede arbeidet med RYK. Vi takker av Fredrik som kommunalt ansatt og for en lang og uvurderlig innsats så langt, og ønsker lykke til med den videre jobbinga! Heldigvis har han fortsatt kontor i 3. etasje og vi ser fram til det videre samarbeidet.

Så til feiringen av Tvibit 20 år. Den ble digital. En to timers live-sending på nett med fokus på noe av det som har skjedd de siste 20 årene, møter med de som bruker huset i dag og hva som er mulighetene her nå.

Takk til alle som er med på å gjøre denne plassen til det er, en fantastisk smeltedigel av aktiviteter og uttrykk.

God lesing!

Christian Hyld
Leder på Tvibit



STRATEGI

Tvibit er en hub for kultur og kreativ virksomhet

GJENNOM EKSPERIMENTERING OG MEDVIRKNING utvikler Tvibit mennesker og ideer innenfor ny og ung kultur, og kreativ næring. Virksomheten er lokalt forankret, med verden som nedslagsfelt.

Tvibit fokuserer på satsingene musikk, film og media, kreativ virksomhet, kafé og møteplass, og ung ny kultur.

Visjon

1. EN MENINGSFULL og bærekraftig verden, hvor kreative mennesker og ideer setter sitt preg på utviklingen og fremtiden.

2. KONKURRANSEDYKTIGE muligheter for å utvikle seg fra amatørnivå til internasjonalt relevant, med Tromsø som utgangspunkt, og med verden som nedslagsfelt.

3. TVIBIT SOM EN SENTRAL koblingsboks for mennesker og ideer i Arktis, og det naturlige møtestedet for utfordrere og visjonære på tvers av grupper og geografi.



Fotomandag på ekskursjon

Verdier

1. UTFORDRE – Tvibit tror på å sprengre grenser, eksperimenterer, gi rom til det nye og særegne.

2. MEDVIRKNING – medvirkning er sentralt i Tvibits idé, vår metode, og en bærende forutsetning i alt vi gjør.

3. EMPOWERMENT – Tvibit mener at alle har ressurser til å bidra positivt til utviklingen av seg selv og verden rundt dem. Tvibit har egenkraftmobilisering og et positivt ressursfokus som grunnlag for sitt arbeid.

4. SAMSKAPING – Tvibit er en hub – et møtested for mennesker og ideer. Vi tror på kraften i å skape ting sammen, på verdien av å lære av forskjellighet, vokse på ulikhet, og på synergien i å bringe mangfold sammen.

5. BÆREKRAFT – Tvibit utvikler dagens mennesker og ideer med blikket rettet framover.

6. OPEN SOURCE – Tvibit er like mye en idé, som et sted og en historie. Vi tror på åpen deling av tanker, metoder, ressurser, ideer og verdi.

7. GLOKAL – Tvibit har et globalt og lokalt perspektiv.

Oppdrag

1. Tvibit er et drivhus for kreative mennesker og særegne ideer.
2. Tvibit utfordrer, inspirerer, og utvikler mennesker og miljøer, i nord og i verden, gjennom realisering av ideer.
3. Tvibit tilbyr relevant kompetanse, utviklende utfordringer, nettverk og rammer som setter mennesker i stand til å realisere sitt potensial.
4. Tvibit møter sine målgruppers behov ut fra nivå, med det beste og mest unike vi kan tilby dem.
5. Tvibit tilbyr arenaer for utforsking av identitet og ideer, på tvers av kultur og geografi, kompetanse og ambisjon.
6. Tvibit er med å forme framtidens samfunn gjennom å gi unge mennesker kreative verktøy, selvtillit, perspektiver, og ferdigheter til å bidra til en meningsfull og bærekraftig utvikling.
7. Tvibit er et sted i verden og verden skal være til stede på Tvibit: Vi jobber internasjonalt, og spiller en aktiv rolle i forvaltningen og utviklingen av vår verden.

Målgrupper

Tvibit som sted og idé er for alle; et inkluderende sted på tvers av alder, nivå, og andre faktorer. Vi har ulike satsinger med forskjellige målgrupper når det gjelder alder, sjanger, nivå ol. Vi har et spesielt fokus på unge mennesker fra 15-30 år, med mange tilbud og aktiviteter hovedsakelig myntet på dem. Kafé, øvingsrom og Kysten studio er tilgjengelig for alle aldre. Helsestasjon for ungdom har målgruppe 13-23 år.

Tvibit motiverer mennesker til å bli aktiv, og finne sitt potensial; for å utvikle seg selv og verden; for å utfordre, inspirere, og skape sammen med andre.

Tvibit som sted og tilbud skal formes/utvikles i dialog og samspill med målgruppene. Tvibit skal være tilstede blant målgruppene, engasjere seg i deres situasjon og verdensbilde, og strekke seg for å forstå hvor de kommer fra, hvor de er, og hvor de er på vei.



Vinterferie-promo



De ansatte på Tvibit i 2020, øverst fra venstre: Mathilde Sofie Henriksen, Espen Nomedal, Mariann Meszaros Josefsen, Hermann Greuel, Christian Hyld, Karl Kristian Hansen, Fredrik Forssman, Terje André Nymark, Helge André Hansen, Ismet Bachtar, Marion Bouvier, Jonas Sivertsen, Cris Kevin Bjørndal, Bahaa Eleyan, Mari Jones, Sif Vik, Vilde Fjeldheim Wold, Mia Marlene Eriksen, Chia Ju Li, Margrethe Lind, Anette Tunheim Jakobsen, Rune Simonsen, Bjørn Giswold, Alessandro Belleli og Kjetil Andreassen. Foto: Alessandro Belleli.

Intern organisasjon og ansatte

Tvibit er organisert som en tjeneste i Kulturenheten i Tromsø kommune og holder til i et eget hus midt i sentrum av Tromsø.

Per 31.12 2020 var det 21 ansatte i til sammen 18,3 årsverk hvor 2 årsverk i prosjektstilling/engasjement, samt tilkallingsvikarer på teknisk og kafé. Sykefraværet var i 2020 på 5,26% hvorav 4,08% var legemeldt fravær.

Tvibit består av et 3000 m² stort hus midt i Tromsø sentrum, med fire etasjer fylt med liv og røre.

Huset består av:

- Kontorer for de ansatte
- To flerbruksrom og to møterom
- Filmveksthuset
- Kafé Kringla
- Helsestasjon for Ungdom
- Konsertsal
- 10 øvingsrom
- 4 solistrom/småstudios
- 7 produksjonssuiter / utleie 2.etasje til studio- og musikkvirksomhet
- Kysten Studio
- 3. etasje er forbeholdt utleie til kulturaktører, samt arbeids- og utviklingsrom for kreativ virksomhet gjennom Yoghurt kulturakselerator.

Økonomi

I 2020 var det to økonomiansvar som utgjorde den økonomiske ramme for Tvibit i Parkgata; Tvibit 60159 og Musikkens hus 60156. Den Kommunale ramme for ansvar 60159 (Tvibit) var 8.357.394, - og for 60156 (Musikkens hus) 1.267.684.

Ekstern finansiering, salg, andre inntekter, bruk av bundne fondsavsetninger fra 2019, refusjoner etc. var i 2020 på rundt 12 millioner. Brutto budsjett for begge økonomiansvar i 2020 var i overkant av 21,6 millioner. Av dette var den kommunale rammen på 9,6 millioner, herav øremerket; Tromsø Ungdomsråd 222.000,-, Vennskapsbysamarbeid med Gaza 300.000,- og drift av Tromsø Jazzklubb 350.000,-. Øremerkede midler ble satt på fond til 2021.

Tvibit endte opp med et negativt avvik på rundt hundre tusen kroner (0.54%) for 2020. Årsakene til avviket var kostnader knyttet til korna-pandemien, i tillegg til ikke-refunderte kostnader knyttet til Ung Kulturrabatt, et tiltak som ble avvirket i løpet av 2020 på grunn av kutt i kulturrammen.

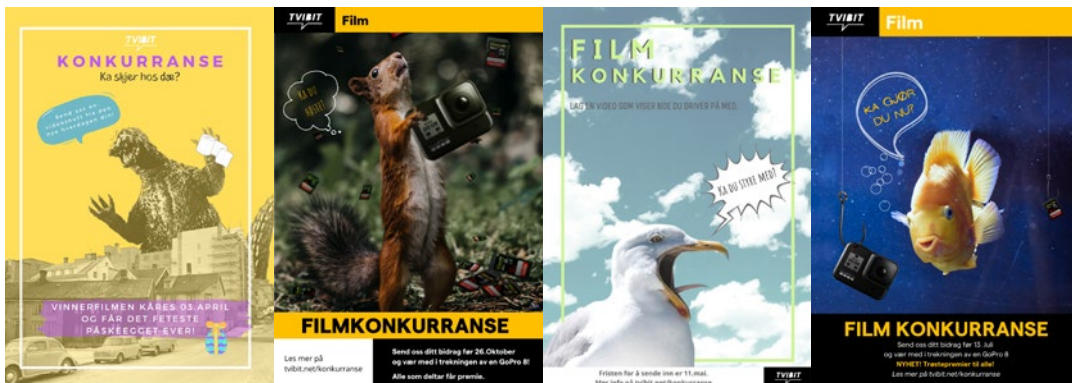
Inntekter Tvibit 2020

Brukerbetalinger; husleie, øving m.m.	kr 1 268 181,00
Salg Kafe	kr 663 519,09
Internt salg/tjenester	kr 925 527,92
Salg av tjenester	kr 1 241 654,35
Ekstern støtte/ tilskudd/ref./ komp.	kr 7 465 497,70
Bruk av fondsmidler	kr 427 396,06
SUM INNTEKTER	kr 11 991 776,12

Gaveforsterkningsordningen

I 2020 fikk Tvibit utbetalt kr 277.500,- i tilskudd fra Gaveforsterkningsordningen med bakgrunn i private tilskudd til ulike prosjekter på Tvibit. Dette gjaldt tilskudd fra Sparebank1 Nord-Norge gjennom Sparebankstiftelsen Sparebank1 Nord-Norge og SNNs Samfunnsutbytte til Musikkfest Tromsø.

Midlene fra Gaveforsterkningsordningen benyttes til å ytterligere forbedre Tvibit sine ulike satsinger.



Konkurranser var populært i 2020, og en bra måte å kommunisere noe positivt på

Kommunikasjon, rekruttering og promo

I 2020 har kommunikasjon og promotering vært en enda viktigere del av jobben vår enn tidligere år. Promo-teamet har jobbet intenst gjennom året for å tydeliggjøre overfor brukere hvilke restriksjoner som gjelder, hvilke tilbud som har holdt åpent og hva som har vært stengt ned. Dette arbeidet har vært gjort i alle kanaler: På nettsiden, Instagram, Facebook, Snapchat og på Discord. Det har vært jobbet hardt for å finne riktig form på informasjonen, og også for å unngå at alle nyheter ble oppfattet som noe negativt. Det har vært stort fokus på å trekke fram det positive og den gode aktiviteten som har vært, og for å holde brukerne aktive, til tross for redusert tilbud.

Fra 2019 har antall følgere på Facebook økt til mer enn 4600, og på Instagram er det 2100 som følger Tvibit. Vi har fortsatt med å lage «Folk på Tvibit»- intervju/video-portretter av de forskjellige stemmene som huset består av. På denne måten kan både ansatte, leietakere og brukere av huset forstå huset og dets visjon bedre.

Vi har ferdigstilt og begynt å iverksette en overordnet kommunikasjonsstrategi for huset som har hjulpet oss, og vil hjelpe oss å være mer koordinert og effektiv i vår kommunikasjons- og promoteringsjobb.



«Backstage» under livestream
av Tvibit 20 år

Omvisninger og deling av erfaring

Tvibit gjennomfører hvert år et høyt antall omvisninger på huset. Gjestene kommer ukentlig fra regionen, landet for øvrig og utlandet, og de besøkende spenner fra ungdommer fra distriktet og statsråder i regjeringen. Helsestasjon for Ungdom og Tvibit gjennomfører årlig omvisninger for alle 10. klassingene i Tromsø kommune. I tillegg får Tvibit veldig mange henvendelser fra ulike aktører som ønsker å besøke huset og lære av de erfaringer som er gjort i arbeidet her. Vi forsøker så langt det lar seg gjøre å ta imot alle. Som en naturlig konsekvens av korona og restriksjonene som fulgte, har 2020 innebært mye færre besøk enn tidligere år. Men, vi har allikevel tatt i mot noen, og håper på flere i 2021.

Samarbeid og samarbeidspartnere

Tvibit har mange lange og gode samarbeid med ulike aktører, både regionalt, nasjonalt og internasjonalt. Det er umulig å nevne alle, noen av disse vil være synlig i beskrivelsen av vår aktivitet i denne årsmeldingen.



Tvibit 20 år

PLANLEGGINGEN av Tvibit's 20-års jubileum har vært på agendaen lenge før vi gikk inn i 2020. Det var store og mange planer for en skikkelig markering av det som har vært tju fantastiske år med kreativitet, kultur, engasjement og medvirkning. Fram mot den planlagte feiringen i juni måtte det gjøres mange endringer i takt med restriksjonene, og tilslutt innså man at den fysiske markeringen måtte flyttes til høsten. Da vi var kommet til september innså vi at det heller ikke lot seg gjøre, og en digital feiring ble skrudd sammen på noen få uker.

Den 19. september gjennomførte Tvibit en totimers live-sending med fysisk studio i Kafé Kringla; en sending med fokus på noe av det som har skjedd de siste 20 årene, møter med de som bruker huset i dag og hva som er mulighetene i dag. Det ble tilbakeblikk, intervjuer, filmer, bilder, hilser og konsert. Alt i alt en verdig feiring av en 20-åring!





Korona-året på Tvibit

MYE AV MENINGEN MED TVIBIT er at folk skal møtes fysisk og være kreative sammen. Vi skaper sosiale relasjoner, aktiviteter og prosjekter. På en «normal» uke har Tvibit om lag 2.500 besøk.

Tvibit stengte umiddelbart etter regjeringens pressekonferanse kl.14:00 12.mars 2020. Alle planlagte aktiviteter på Tvibit ble avlyst og de ansatte fikk beskjed om å ha hjemmekontor på ubestemt tid.

Allerede mandagen etter startet arbeidet med å omorganisere alle aktiviteter til digitale flater, samt lage nye aktiviteter tilpasser korona-situasjonen. Det var viktig for oss å komme raskt i gang med aktivitetene for å opprettholde en positivitet og et engasjement hos ungdommene, og alle kulturaktørene i målgruppen vår som plutselig fikk alle oppdrag og aktiviteter avlyst. I all vår kommunikasjon forsøkte vi å være positive og bidra med energi. Ved å gjøre alle aktivitetene digitale nådde vi også ut til en enda større målgruppe og hadde deltakere fra både hele Nord-Norge og resten av landet.

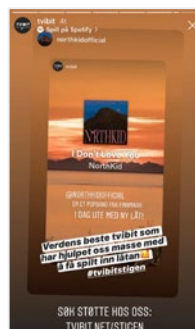
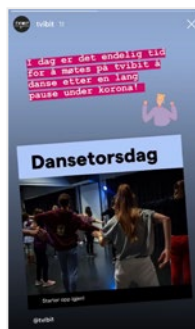
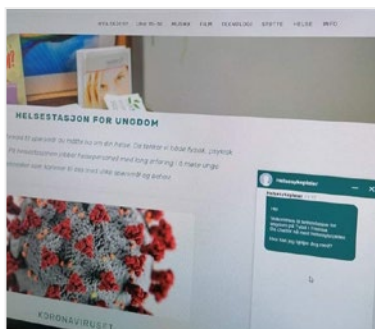
TILTAK

Åpen Helsestasjon for Ungdom (HFU)

Helsestasjon for ungdom holdt åpent i hele perioden, i motsetning til mange andre helsestasjoner rundt om i landet – men med noen endringer.

Observasjoner fra Helsestasjonen i denne perioden:

- De fikk mest henvendelser om seksuell helse (som de også har i «normale tider») – ikke så mange korona-relaterte henvendelser som de hadde forventet
- Ungdommene var flinke til å følge smittevern-restriksjoner
- Mange ungdommer opplevde en følelse av isolasjon, og en oppfatning om at de ikke fikk lov til å gå ut
- En del ungdommer synes det var hyggelig med mer hjemmetid – de fikk mer tid og oppmerksomhet fra sine foreldre
- Noen som tidligere har slitt med hverdagsstress og prestasjonspress opplevde at «en ytre katastrofe» tok presset og fokuset bort fra dem, og følte en bedring/lettelse
- Noen slet veldig med motivasjon for skolearbeid, mens andre derimot gjorde det veldig bra på hjemmeskole



Digitale aktiviteter og arenaer

Alle Tvibits faste aktiviteter ble overført til ulike digitale plattformer, i tillegg til at en del nye aktiviteter dukket opp.

Discord:

Tvibit tok raskt i bruk Discord som plattform for mange ulike aktiviteter. Discord er en plattform som er kjent fra spill-verdenen, men som kan brukes på mange ulike måter. De som ville delta måtte oppgi fornavn og «Gruppetilhørighet». Du kan lukke en gruppe slik at andre ikke slipper inn dersom du vil ha kontroll på antall deltakere.

Aktiviteter og workshops på Discord:

Vanlige aktiviteter som Tegnetirsdag, Spillonsdag, Filmgruppa etc ble live-streamet.

Vi brukte plattformen til å oppmunte ungdommer til å lære seg nye ferdigheter og gjennomførte workshops som:

- Hvordan lage YouTube-film
- 3D modellering/Blender
- Discord som plattform for samhandling/deling.

Andre makerspace-relaterte aktiviteter

- Vi gjennomførte diverse quizz'er og Kahoots med ulike premier

- Tvibit lagde en egen Minecraft-server hvor ungdommer i fellesskap bygde Tvibit i Minecraft
- Tvibit hadde også et par digitale «Hei-sessions» hvor ansatte var tilgjengelig for spørsmål om ulike tema

Instagram:

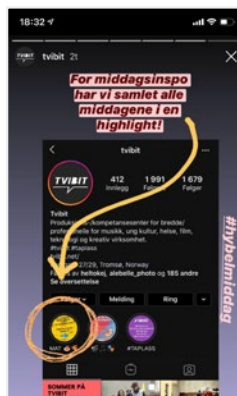
Instagram ble i hovedsak brukt til å:

- Informere om og promotere aktiviteter og innhold fra Tvibit som skjedde på andre plattformer
- Dele innhold fra målgruppen selv i form av videoer og å spre info om hva andre har gjort.

En ting som fungerte utrolig bra var at ulike ungdommer, spesielt fra Dansetorsdag, lagde videoer om hva de gjorde i korona-«lockdown». Disse ble delt på Instagram og Facebook – og også promotert via Snapchat. Vi lagde også hashtaggen #tvibithosmeg.

Zoom:

Etter hvert som de ulike aktivitetene ble rullet ut oppdaget vi at Discord ikke fungerte for alle aktivitetene. Gjengen bak Fotomandag valgte å bruke Zoom som plattform for å møtes digitalt og å dele bilder/tips. .



Snapchat:

- Egen Helsesnap hver onsdag
- Snap om Dansetorsdag som henviste til filmer på Instagram
- Hybelmiddag-tips – også på Instagram

Tiktok:

Som et eksperiment startet Tvibit sin egen TikTok konto – både for å teste ut mediet og for å være litt humoristisk og selvvironisk. Det ble laget 6 TikTok-videoer.

Filmkonkurranser:

Filmveksthuset gjennomførte to filmkonkurranser i løpet av de første to månedene under Korona-stengingen:

«Ka skjer hos dæ?»

1 ukes frist

8 bidrag

Premie: Påskeegg på 3 kg

«Ka du styre med»

Krav om at det måtte være en måse med i filmen

2 ukers frist

12 bidrag

Premie: Streamingmikrofon

«Fysiske» aktiviteter:

«Gjør det sjø!» (vår)

Vi satt sammen to forskjellige pakker som ungdom mellom 15-30 kunne hente gratis på Tvibit. Tanken bak var at unge mennesker skulle få utløp for sin kreativitet hjemme – og gjerne dele dette digitalt.

De to pakkene var:

Totebag med potettrykk og tegnebok med fargeblyanter

Det ble laget 11 pakker fordelt på de to alternativene (totalt 22 pakker).

Fotovandring:

Fra 27. april arrangerte Fotomandag ulike fotovandring i Tromsø med ulike tema. Aktiviteten var basert på at det var lov å møtes i mindre grupper opp til 5 personer. Vi anså det som veldig viktig for folk å kunne møtes og være sosiale i små grupper.

Hybrid-aktiviteter

Tvibitstigen digital/Digitalstigen:

Tilskuddsordningen Tvibitstigen hadde vanlig søknadsfrist 15.mars og



saksbehandler-teamet behandlet alle søknadene så raskt som mulig for å holde prosjektene og unge mennesker i gang under nedstengingen. Så snart den ordinære søknadsfristen var ferdigbehandlet la vi om ordningen til en ad-hoc «Digitalstigen»:

Søknadssum maks kr.5.000,-

Aktiviteten må foregå i Nord-Norge

Søker er mellom 15-30 år

Søker får svar innen 2 virkedager

Aktivitet må gjøres alene eller i veldig liten gruppe

Primært digital aktivitet, men også fysisk dersom smittevern hensyn kunne opprettholdes

Totalt 24 prosjekter fra hele Nord-Norge fikk tilskudd fra Tvibitstigen Digital – totalsum på tildelingene ble kr.113.700,-

Filmgruppa:

Filmgruppa startet opp digitalt rett etter at huset stengte og hadde møter på Discord og Zoom. Etter en stund kunne

de møtes fysisk da gruppen bare hadde 5 medlemmer. De ferdigstilte en film sammen i slutten av juni.

Nordisk Ung Filmfestival (NUFF)

NUFF skulle vært arrangert på Tvibit i juni 2020 med deltakere fra hele verden. Dette ble omgjort til en digital festival hvor de ulike filmgruppene møttes på Discord for å samarbeide om å lage film sammen. Etter at festivalen ble lagt om til en digital versjon var det 18 deltakere fra 10 land som deltok i hele workshopen. I tillegg til kinovisning på VT av NUFF's filmprogram, ble det utviklet en helt ny og banebrytende måte å vise filmene på digitalt via Hubs by Mozilla; Kreativ Teknologiprojektet utviklet et virtuelt «space» hvor tilskueren kunne delta via VR, på mobil, nettbrett eller datamaskin og både se filmprogrammet, samt interagere med andre tilskuere samtidig gjennom en avatar.

Les mer detaljer i kapitlet om NUFF.



Hva har vi lært?

JUST DO IT!

- Det var viktig for oss å sette i gang aktiviteter så raskt som mulig for å holde målgruppen aktiv og positiv.
- Vi rullet ut en rekke faste aktiviteter og nye satsinger – og lærte underveis.
- Vi var trygge på de digitale plattformene og turte å prøve ut nye ting som vi ikke hadde gjort før.
- Du må tilpasse den digitale plattformen til innholdet/aktiviteten du ønsker å gjennomføre.
- Innholdet er viktigst – få først oversikt over det du ønsker å gjøre/formidle – deretter kan du finne en plattform som fungerer for deg.
- Både unge og de eldre ble ganske raskt lei av digitalt innhold. Dette er naturlig siden de hadde digital skole og alle fritidstilbud også ble gjort digitale.
- Man trenger en GRUNN til å gå inn på Discord (f.eks en workshop, gruppe, fast aktivitet og tema) – det er ikke en plattform man har åpen hele tiden; Discord erstatter ikke andre former for sosiale media.
- At ungdomsarbeidere arrangerer aktiviteter på Discord føles litt for de unge som når deres foreldre er på Facebook.
- Man må ha klare og tydelige regler – vær tydelig og tilstede, og still krav om at alle som deltar har lest reglene.
- Det er utfordrende å lage nytt digitalt innhold – og promotere dette – når man ikke har noe fysisk innhold å vise frem/visualisere/ta bilder av.
- Det var utfordrende å være kreativ/ utvikle nye kreative løsninger fra hjemmekontor, dvs når man var alene og ikke hadde noen å «spille ball med». Dette gjaldt både for de ansatte og for ungdommer.



Teamsmøter ble vi gode på....

- Vi nådde flere NYE brukere/unge mennesker over hele landet, siden aktivitetene ikke var fysisk begrenset til Tvibit/Tromsø.
- Det beste innholdet fikk vi når vi involverte ungdommene/brukerne i å lage videoer og annet innhold selv.
- Konkurranser er gøy! Men du trenger gode premier og en DEADLINE.
- Forutsigbarhet var viktig for de unge – de samme aktivitetene til samme tid/dag fungerte bra.
- Man må i dag legge inn ganske mye penger i sponing av poster på sosiale medier for å nå ut med aktiviteter/budskapet til målgruppen – det blir dessverre dyrt etter en stund.
- Alle – inkludert ungdommene – har kortere «attention span» på digitale plattformer enn på fysiske aktiviteter
- Mange av ungdommene ønsket å snakke med oss, men de trengte et tema for å få anledning til å snakke, det er ikke slik at de plutselig begynner å snakke med en Tvibit-ansatt som «henger» på Discord.
- Ansikt-til-ansikt er fortsatt viktigst! De digitale plattformene erstatter ikke menneskelig kontakt. Dette er spesielt viktig overfor ungdom med utfordringer.

Hva tar vi med oss videre?

I fremtiden kan flere av Tvibits seminarer, workshops, konserter m.m. live-streames til flere publikummere utenfor Tromsø.

Digitalt innhold laget av ungdommer selv (slik som dansevideoene, hva skjer hjemme hos meg etc) burde det absolutt gjøres mer av.





Øverst fra venstre:


1. Fotmandag på foto-sykkeltur
2. Danseworkshop med Morad og Negin
3. «News» på workshop hos Marlene Skoglund og Mathias Jin Budtz
4. Fotomandag, bilde tatt av Louis Klarup Munk
5. Introkurs i foto med workshopleder Stina Grønbech. Foto: Stina Grønbech
6. «Gjør det selv»-pakke
7. Fotoshoot i Storgata i forbindelse med Samisk nasjonaldag
8. Ung Kulturrabatt-konsert med Alan Walker i Skarphallen. Foto: Daniel Lilleeng
9. Faste deltakere på Dansetorsdag

Ung





Danse-entusiaster



UNG ER ESSENSEN av våre tilbud og aktiviteter rettet mot målgruppen 15-30 år. Siden Tvibit startet i 2000 har målet vært å gjøre unge mennesker i stand til å realisere sine egne drømme og ideer gjennom egeninitierte prosjekter og/eller faste aktiviteter og tilbud. På engelsk bruker man betegnelsen empowerment, på norsk oversatt til «egenkraftmobilisering»:

Vårt mål er at unge mennesker skal se mulighetene som fins i dem selv, og bruke disse til å realisere egne drømmer og idéer (empowerment)

Dette kan skje gjennom egne prosjekter, som deltaker på andres prosjekter eller ved å være rundt mennesker som inspirerer og utfordrer.

Innenfor UNG kan man:

- Starte opp egne prosjekter
- Delta på faste aktiviteter/tilbud
- Ha faste bookinger i form av møter, gruppeaktivitet el.
- Søke støtte gjennom Tvibitstigen
- Henge
- Låne utstyr, lokaler og få veiledning
- Benytte seg av Tvibits verktøy, kompetanse og metoder, både gjennom veiledning, men også gjennom kurs og workshops på huset



Danseworkshop med Marlene skoglund og Mathias Jin Budtz

Strategiske mål / visjon i UNG:

Være en trygg arena

Forandre verden
og Tromsø

Utvikle mennesker

Empowerment

Prøve å vise målgruppen
muligheter de ikke ser/
vet om

Skape engasjement

Utvikle kompetanse
– lære målgruppen
egenskaper som endrer
situasjonen deres og
omgivelsene deres

Publikumsutvikling

Øke anerkjennelsen
av kultur og kulturelle
opplevelser

Metode

Vår metode handler om menneskesyn; vi erfarer at gjennom å eksperimentere og medvirke utvikles mennesker og ideer.

Vår mest brukte metode i UNG kalles prosjektbasert medvirkning.

Prosjektbasert medvirkning:

Det er gjennom prosjekter de unge får utforske og utforme sine idéer og tanker. Metoden fungerer fordi:

- Det er kort vei fra idé til virkelighet
- Alle kan bidra med det de kan / bidra med sine ressurser
- Man jobber (som regel) flere sammen
- Det er høy grad av mestringsfølelse
- Ansvar for gjennomføringen ligger hos deltakerne selv

Aktiviteter og brukergruppe

*Fotomandag, bilde tatt av
Benedikt Jahning*



For all aktivitet på Tvibit, ble det selvfølgelig et «før» og et «etter» 12. mars 2020.

Fram til 11.mars gikk tilbudene våre som normalt, og det var høy aktivitet og stort mangfold blant våre brukere, og det var mange store og små planer for året vi var i.

Faste, ukentlige aktiviteter i regi av Tvibit

Tvibit arrangerer faste, ukentlige aktiviteter fire dager i uka gjennom hele året. Disse er:

- Fotomandag
- Tegnetirsdag
- Spillonsdag
- Dansetorsdag og Hybelmiddag

Felles for disse aktivitetene er at det skal være lavterskel, gruppen ledes av en som

jobber på Tvibit, og de er åpen for alle i målgruppen (15-25 år).

Vi har også faste grupper som på eget initiativ gjør faste aktiviteter her. De låner da rom gjennom oss, mens resten av aktiviteten styres av dem.

Videre oppmuntrer vi unge til å gjøre egeninitierte prosjekter. Disse får alle tilbud om individuell oppfølging enten i form av møter, prosjektkurs, workshops, alt etter hva behovet er. Enkelte av disse ender opp som selvstendige prosjekter, andre ikke.

Prosjektene varierer i størrelse, tid og kompleksitet. Det meste av denne typen aktivitet og prosjekter gjennomføres via Tvibitstigen (les mer lenger ned).

Fra 12.mars 2020 og ut året, har vi hatt ulike løsninger for aktiviteter på huset, alt avhengig av hva slags restriksjoner som har vært gjeldene.

(for flere detaljer rundt de faste aktivitetene, se i kapittelet Detaljer og tall)

Fotomandag

Fotomandag ble startet høsten 2018 og samler unge mennesker som er interessert i foto, for å uttrykke seg, eksperimentere og utforske sine omgivelser gjennom foto. Gruppen ønsker alle nivåer velkommen, både nybegynnere og mer avanserte fotografer. Gruppen (som per i dag har 180 FB medlemmer) har arrangert fotoshoots, fotoutfordringer, fototurer, åpent-tema kvelder, workshops over ulike tema, enten ledet av deltakere eller profesjonelle fotografer.

I 2020 har det vært gjennomført både innendørs, utendørs og digitale aktiviteter, og man har tilpasset tilbudet avhengig av hva slags restriksjoner som har vært gjeldende. I tillegg organiserer gruppen diverse felles prosjekter, og oppfølging og utvikling av individuelle fotoprosjekter

Fra sommeren 2020 begynte man å dele inn tilbudet mellom nybegynnere og erfarne, og det ble arrangert ulike tilbud for nybegynnerne. For de mest erfarne ble prosjektet «My Arctic Life Multimedia» startet opp. Dette vil fortsette i 2021. Fotomandag ledes av Alessandro Belleli, sammen med Louis Klarup Munk, Victor de Coen og andre deltakere fra gruppen.

Kreativtirsdag

Vi ønsker å tilby en aktivitet hvor ungdom kan være kreative innenfor kunst og håndarbeid. Tidligere har denne aktiviteten vært fokusert rundt tegning og hatt navnet Tegnetirsdag. Halvveis i året utvidet den tidligere «tegnertirsdag» til en arena hvor flere kunstformer kan finne sted. Dette for å oppfordre til en mer kreativ hverdag, og for å tilby aktiviteter som ikke alle har mulighet til å gjennomføre hjemme. Vi ønsker å introdusere flere kunstformer, eksempelvis; ulike maleteknikker, tekstilarbeid, redesign, leire eller lignende. Målet er å lage et forum for unge kunstnere som utvider horisonten innenfor feltet.

Fra og med 12.mars ble Tegnetirsdag gjennomført digitalt over 20 uker. Her gjorde man øvelser i programmet Drawpile med instruktør Cris Kevin Bjørndal.

Fra høsten 2020 tok Mathilde Sofie Henriksen over stafettspinnen som ansvarlig for Kreativtirsdag og heldigvis lot de fleste tirsdagene seg gjennomføre med fysisk oppmøte. Hver tirsdag har et type tema, hvor man fordypet seg i ulike teknikker og oppgaver.



Faste deltakere på Spillonsdag

Spillonsdag

Er et ukentlig arrangement for spillinteresserte ungdommer som samles og spiller blant annet VR (virtual reality) sammen. Deltakerne er alle spillentusiaster, noen på et veldig høyt nivå, andre helt ferske. Det foregår også en E-sports satsing i Super Smash Bros med Tromsø Fighting Game Community under Spillonsdag. Gjennom året arrangerer enkelte av deltakerne egne LAN el. Spillonsdag ledes av Ismet Bachtiar og Bjørn Giswold gjennom prosjektet Kreativ Teknologi.

Mye har skjedd for Spillonsdag som fast aktivitet på Tvibit, både fysisk og digitalt – særlig under pandemien. Uansett utfordringer; aktivitetene har holdt tempo på nye digitale flater som Discord, hvor spillaktivitetene, og mange andre spennende aktiviteter knyttet til spillkultur, er organisert.

Dansetorsdag

Dansetorsdag ble etablert høsten 2017 med mål om å samle dansere som er interessert i streetdance, uten å konkurrere med eksisterende tilbud i byen. Vi ønsker å skape samhold, bygge nettverk og samtidig øke kompetansen. Etter 3 år med åpen dansetrening hver torsdag så vi i 2020 behov for å starte noe nytt – Tvibit jam. Dessverre kom korona og satte en stopper for planene, men målet er å få et fast danseevent (battle) i året som kan samle Tromsødansere på tvers av danseskoler.

Man rakk også å gjennomføre flere danseworkshops før korona-restriksjonene, og det ble gjennomført digitale aktiviteter innen dans hele vinteren/våren.

Før 12.mars, ble følgende workshops gjennomført på Tvibit:

- Hiphop med Marlene Skoglund
- House med Mathias Jin Budtz
- Floorwork med Morad Aziman og Bboy Neguin

Under nedstengingen (mars-juni) spurte vi flere av de faste danserne om de ville lage en film av hvordan de danset hjemme.

Vi publiserte en film i uken og de som deltok var Christine Simpyata, Mathilde Eidsvik, Anastasia Zykova, Akkaradet Satee, Mia Andreassen, Ronja Nikolaisen, Bjørn-Tore Hilsmarsen, Maiken & Tus og Bao Andre Nguyen.



Hybelmiddag under Samisk Uke – her serveres reinwrap

Hybel og hybelmiddag

Vi ønsker at Tromsø skal være en bedre vertsby for unge hybelboere/borteboere; i 19 år har Hybel og hybelmiddag vært en viktig del av Tvibit.

Tvibit prioriterer derfor å ha faste aktiviteter for å gi denne gruppen et forutsigbart møtepunkt.

Det er etablert kontakt med rådgiverne på de ulike videregående skolene, og en- til – en kontakt med et utvalg hybelboere fra de ulike skolene har vært viktig for å spre informasjon om tilbudet, samt bli kjent med utvalgte ansatte på Tvibit.

Ett av de viktigste tilbudene innenfor Hybel er den ukentlige Hybelmiddagen. I 2020 ble det solgt totalt 975 hybelmiddager, til tross for nedstengt kafé i to måneder og begrensninger på antall besøkende.

Faste aktiviteter og enkeltstående prosjekter i regi av målgruppen

Vi har også faste grupper som på eget initiativ gjør faste aktiviteter på huset. De låner da rom gjennom oss, mens resten av aktiviteten styres av dem. tillegg til flere møterom og flerbruksrom, kan målgruppen i UNG benytte seg av lokalene til Makerspace og Medialab, to tilbud gjennom prosjektet Kreativ Teknologi. I løpet av 2020 har selvfølgelig denne aktiviteten vært redusert, da det har vært perioder med stengt hus og ellers restriksjoner på booking og bruk av lokaler.

Videre oppmuntrer vi unge til å gjøre egeninitierte prosjekter. Disse får alle tilbud om individuell oppfølging enten i form av møter, prosjektkurs, workshops; alt etter hva behovet er. Enkelte av disse ender opp som selvstendige prosjekter, andre ikke. Prosjektene varierer i størrelse, tid og kompleksitet.

Ung Kulturrabatt

Fra 2018 har Tromsø kommune organisert Ung Kulturrabatt, et tilbud til all ungdom i Tromsø mellom 15-19 år (fra og med fylte 15 år og ut 19 år). Gjennom Ung Kulturrabatt tilbys unge rabatt på utvalgte kulturopplevelser og på steder hvor man kan oppleve kultur.

Målet er at kultur skal være for alle, og at ungdom skal ha muligheten til å delta på kulturelle arrangementer i større grad enn tidligere.

Ordningen kom på plass gjennom mangeårig initiativ fra AUF og Tromsø Ungdomsråd.

Fra og med 2019 la Kommunestyret inn en opptrapping på Ung Kulturrabatt til 2 millioner pr. år. Administrasjonen og praktisk utforming av ordningen ble lagt til Tvibit og Tromsø Ungdomsråd.

Hva har skjedd?

Etter et veldig fint 2019, med masse gode arrangementer og aktiviteter, samt mye engasjement i referansegruppa for UKR, ble 2020 veldig annerledes. Dette handlet ikke kun om korona, men også om den økonomiske situasjonen i Tromsø kommune. Før jul i 2019 ble det foreslått å kutte UKR med 500.000, - fra 2020, for å imøtegå et varslet kutt for enheten Kultur&Idrett. Utover våren 2020 ble det klart at det varslede kuttet ble høyere enn antatt, og slik situasjonen er ved inngangen til 2021, er det ingen økonomi i Ung Kulturrabatt, og derfor heller ingen aktivitet.

Men, vi må ikke glemme at det skjedde mye bra også!

I løpet av januar og februar 2020 hadde vi to flotte arrangementer, i tillegg til rabatterte billetter på kinoen og Tromsøbadet som var videreført fra 2018 og 2019:

I midten av januar gjorde vi et samarbeid med Tromsø Internasjonale Filmfestival (TIFF) om en eksklusiv visning av satiren Jojo Rabbit, for målgruppen i Ung Kulturrabatt.

Den 22.februar ble det i samarbeid med



Ung Kulturrabatt med Alan Walker. Foto: Daniel Lilleeng

Winterland AS (Rakettnatt) gjennomført en fri-alder konsert med Alan Walker i Skarphallen. Her gikk UKR inn med støtte til et maks antall billetter til målgruppen 15-19 år. Konserten ble en stor suksess! Det var 2000 mennesker på konserten, hvorav omtrent 360 av disse fra UKR-billetter.

Arbeidsmetode

I hovedsak har det vært tre ansatte ved Tvibit som har gjennomført arbeidet med Ung Kulturrabatt; Mia Marlene Eriksen, Mariann Meszaros Josefsen og Vilde Fjeldheim Wold.

Vi har også hatt en referansegruppe bestående av omtrent 10 unge mennesker (mellom 15-19 år) som brenner litt ekstra for kultur og kulturtilbudet til unge her i byen. Referansegruppa har jobbet med utforming av UKR, konkrete aktiviteter og forslag om samarbeid, samt diskutert det som til enhver tid har kommet opp. Gruppa er delaktig i arrangementene både i forkant og under avvikling. I tillegg har Tromsø Ungdomsråd vært tett på i jobben med Ung Kulturrabatt (medlemmer i TUR har også sittet i referansegruppa).

Vi håper å se Ung Kulturrabatt tilbake i Tromsø kommune!

AKTIVITET OG SAMARBEID INNENFOR UNG



Fotoshoot i Storgata i forbindelse med Samisk nasjonaldag



Samarbeid med Gaisi Giellaguovddas gjennom prosjektet Madji

Vi har i flere år samarbeidet om å skape en møteplass for unge samiske mennesker i Tromsø, og de som er interessert i å lære mer om vår samiske kultur.

De samiske hybelmiddagene og duodji-kursene som tidligere har vært arrangert, har vært veldig populære.

Aktiviteter i 2020:

- Kunstutstilling med unge samiske kunstnere i Kafe Kringla 03.02 – 09.02
- Gratis konsert med Vildá i Kafe Kringla i forbindelse med Samisk nasjonaldag
- Samisk hybelmiddag med reinwrap 06.02 i forbindelse med Samisk Nasjonaldag
- Digital samisk hybelmiddag 23.04 på Tvibit sin Instagram konto
- Samisk Språkuke livestream prisseremoni på Rådhuset og en direkte-sending av en Samisk Minecraftserver 24.10 (1.5k visninger på Facebook)
- Luhkka kurs 30.10 og 20.11
- Tinnarmbånd kurs 07.12

Mottakere av Tromsø kommunes kulturstipend for ungdom 2020 ble Sofie Lauritzen (fremst til høyre) og Kevin Berro (han kunne ikke være tilstede da bildet ble tatt). Foran til venstre mottaker av Tromsø kommunes kulturstipend for kunstnere og kulturarbeidere Anna Näumann. Bak: Sif Vik (sekretær for juryen) og ordfører Gunnar Wilhelmsen.



UNGHUS

Mot slutten av 2018 ble Tvibit kontaktet av Arbeidsforskningsinstituttet (AFI) med spørsmål om Tromsø kommune ved Tvibit kunne tenke seg å være partner i prosjektet «Et sted å være ung (nå; UNGHUS) - Metoder og rammeverk for innovativ medvirkning ved utvikling og etablering av ungdomssteder».

Prosjektet er et innovasjonsprosjekt som ønsker å utvikle et rammeverk for medvirkningsmetoder som er intuitive og enkle å ta i bruk for bydeler/kommuner, ved etablering, utvikling og evaluering av lokale ungdomsalternativ.

Det er 6 prosjektpartnere med i prosjektet, hvorav Tvibit er en av disse. Fra Tvibit er det Vilde Fjeldheim Wold som har vært kontaktperson og deltatt på samlinger og i framdriften.

I 2020 rakk vi akkurat å gjennomføre en samling og gruppestyringsmøte i Oslo tidlig i mars, før reiserestriksjoner satte en stopper for resten av de planlagte fysiske møtene og reisene. Resten av aktiviteten og møtene for året gikk digitalt, og prosjektet er planlagt ferdigstilt sommeren 2021.

Tromsø kommunes kulturstipend for ungdom

Tromsø kommune deler hvert år ut et kulturstipend for ungdom pålydende kr.25.000,-. Tvibit er sekretær for denne ordningen. Stipendet tildeles ungdom under 20 år som har utmerket seg innen kulturlivet i Tromsø kommune i inneværende år.

I 2020 ble Tromsø kommunes kulturstipend for ungdom delt mellom Sofie Lauritzen (18 år) og Kevin Berro (19 år).

Juryen valgte å legge vekt på to personer som er initiativrike, kreative og selvstendige. I tillegg er de gode forbilder, de hjelper andre og tør å gjøre nye ting selv. Begge mottakerne er dyktige innenfor sine felt og er viktige pådrivere innen kulturfeltet. Begge satser også på videre aktivitet innen kunst og kultur.

Juryen besto av: Line Utkilen Sørensen (Kulta), Ida Karoline Renø Svendsen (Rådstua), Maria Graff (tidligere mottaker av stipendet), Karl Kristian Hansen (Tvi-bit), Patrik Westermann (kulturansvarlig i Tromsø ungdomsråd) og Sif Vik (sekretær for juryen).



A Million Pineapples

Tvibitstigen – realisér din ide eller ditt prosjekt

Tvibitstigen ble etablert høsten 2017 som en satsing som gir unge mennesker i Nord-Norge og på Svalbard muligheten til å realisere sine egne idéer og aktiviteter innen kulturelle og kreative prosjekter.

Tvibitstigen er finansiert av Sparebankstiftelsen SpareBank1 Nord-Norge og administreres av Tvibit. Opprinnelig skulle satsingen vare i 3 år, men på grunn av gode resultater og fortsatt stort behov ble Tvibitstigen forlenget for ytterligere 3 år fra og med høsten 2020.

Bakgrunnen for satsingen er at man i Nord-Norge i dag har en utfordring med å følge opp nye ungdomsstyrte prosjekter innenfor kultur og kreativ næring, da det er lav tilgang på privat kapital og «frie» prosjektmidler i landsdelen, samt at det oppsto et vakuum innen talentutvikling etter at Intro Talent ble nedlagt. Parallelt med dette har man gjennom mange år bygd opp prosjektkompetansen hos den unge befolkningen i landsdelen, og med nye Tvibit har landsdelen etablert Norges største satsing på ung kultur og kreativ virksomhet i samspill med profesjonelle aktører. Dette gir store muligheter for økt innovasjonskompetanse og nye spennende prosjekter i landsdelen.



TVIBITSTIGEN



Studio Naust

TVIBITSTIGEN ER EN HELHETLIG SATSING som gir mulighet til å følge unge kreative mennesker i landsdelen fra start til de er klar for profesjonell karriere, samt dekker rommet mellom Tvibit sin tidligere lavterskelsatsing Prosjektvugga og SNN's Kulturnæringsstiftelse/Innovasjon Norge/ Kulturrådet. Satsingen gir også mulighet til å støtte nye konsepter og initiativ med høy innovasjonsgrad, samt prosjekter som kobler ulike uttrykk/sjangre (musikk, film, design, ny teknologi mm.)

Tilskuddsmidlene går direkte til aktivitet/prosjekter, Tvibit dekker veiledning, administrasjon og infrastruktur.

Målgruppen for Tvibitstigen

- Unge mennesker mellom 15 og 30 år
- Unge prosjektmakere og prosjektspirer
- Unge som aspirerer til en karriere innen kreativ virksomhet
- Unge semi-profesjonelle kulturaktører

Nedslagsfelt:

Nord-Norge, inkludert Svalbard

STIKKORD:

- Ung målgruppe
- Innovative ideer
- Globalt marked

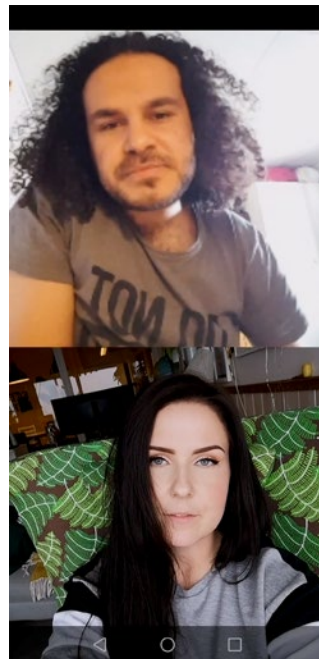


Back Alley Theater

Tvibitstigen er opprinnelig bygd opp som en trappetrinnmodell hvor unge prosjektmakere kan søke støtte og veiledning på ulike nivåer etter hvor langt de har kommet i sin utvikling. Lavterskelnivået («Lillestigen») er rettet mot ungdom som gjennomfører sitt første prosjekt, mens det neste nivået («Storstigen») involverer mer erfarne prosjektmakere som kan søke om større beløp til sine prosjekter.

Generelt

Gjennom de prosjektene og aktivitetene som støttes gjennom Tvibitstigen får unge mennesker eksponert seg, uttrykt seg, de opplever å ta kontroll over eget liv, utvikler bevissthet, kommunikasjonsevner, samarbeid med andre og de former sin identitet gjennom arbeidsprosessen.



Jenny Andersen og Mohammed Jabaly

Digitalstigen

Tilskuddsordningen Tvibitstigen hadde vanlig søknadsfrist 15.mars og saksbehandlerteamet behandlet alle søknadene så raskt som mulig for å holde prosjektene og unge mennesker i gang etter nedstengingen av landet 12.mars. Veldig mange av prosjektene til søknadsfristen 15.mars hadde tatt høyde for korona , så det var heldigvis mulig å gjennomføre en vanlig saksbehandlings- og tildelingsprosess for våren 2020.

Så snart den ordinære søknadsfristen var ferdigbehandlet la Tvibitstigen om ordningen til en ad-hoc «Digitalstigen». Dette ble gjort for å sikre at unge mennesker i Nord-Norge skulle kunne fortsette å holde seg aktive og positive under nedstengningen.



Oda Nigist fikk støtte til å spille inn sin første EP



Lavre Johan Eira fikk støtte til å spille inn sitt debutalbum.



Mathilde Caeyers fikk støtte til danseforestillingen Lux Tempus, som var spesifikt tilrettelagt for å møte korona-restriksjonene.

Kriterier:

- Søknadssum maks kr.5.000,-
- Aktiviteten må foregå i Nord-Norge
- Søker er mellom 15-30 år
- Søker får svar innen 2-3 virkedager
- Primært digital aktivitet, men også fysisk alene eller i små grupper dersom smittevernhensyn kunne opprettholdes

Det at vi kunne tilpasse ordningen så raskt gjorde at vi kunne bidra til å holde aktiviteten og motet oppe hos unge mennesker i hele Nord-Norge. Vi fikk mange positive tilbakemeldinger og følte at Tvibitstigen virkelig bidro positivt i en vanskelig periode. Mange unge mennesker ønsket å være aktive, ikke bare for sin egen del, men også for å spre glede og aktivitet i sitt lokalsamfunn. De var utrolig flinke til å overholde smitteverntreglene og var meget kreative i sine uttrykk.

Det var stor bredde i søknadene; prosjektene spant fra et Instagram-prosjekt som ville vise den vakre naturen i Nordkjosbotn fra hesteryggen, til å utvikle seg som musiker/studiotekniker, til et samarbeid mellom dansere og den lokale møbelforretningen Hos Haakon hvor de lagde en nydelig dansevideo for å promotere #handlelokalt.

Gjennomføring

Tvibit har satt sammen et team med fem ansatte med ulike kompetanser for å følge opp satsingen. Søknadsfristene for «Storstigen» 2020 var satt til 15. mars og 15. oktober. Digitalstigen ble opprettet fra utgangen av mars 2020. Søknadene hadde løpende behandling med kort svarfrist og ble fulgt opp kontinuerlig hele året. Korona-pandemien stakk mange kjepper i hjulene for driftige prosjektmakere og



Niklas Stokvik og prosjektet Urban Ungdom i Bodø.

Totalt 24 prosjekter fra hele Nord-Norge fikk tilskudd fra Tvibitstigen digital – totalsum på tildelingene ble 113.700 kr

gjorde det utfordrende å gjennomføre prosjekter som planlagt. Vi forsøkte som best vi kunne å tilpasse veiledningen slik at alle som hadde behov skulle få veiledning og hjelp til å gjøre nødvendige endringer i prosjektene sine.

Veiledning av prosjektene foregår både i forkant av søknadsfristene, samt at alle prosjektene som får tildelt støtte får en dedikert kontaktperson i teamet som følger opp og veileder prosjektet fra start til slutt. Ved behov for spesiell kompetanse eller kunnskap setter vi også prosjektene i kontakt med andre støttepersoner i sitt fylke.

TILDELINGER TVIBITSTIGEN 2020

Det ble gjennomført to søknadsrunder for Tvibitstigen 2020 med søknadsfrist 15.mars og 15.oktober. I tillegg har «Digitalstigen» hatt løpende behandling fra slutten av mars og ut året.

Det kom inn totalt 125 søknader fra hele landsdelen til «Storstigen» i 2020 – dette er 15 søknader mer enn i 2019. Total søknadssum i 2020 var om lag 3.500.000,-.

Totalt delte Tvibitstigen ut 895.000 kr til 57 prosjekter fra Nordland, Troms og Finnmark i Storstigen 2020

I tillegg kom 24 tildelinger på til sammen 113.700 kr på Digitalstigen

Det ble ikke gitt tilskudd til Svalbard, da det i 2020 ikke kom noen søknader derfra.



Ruben Kåre Nesvold fra Målselv fikk støtte til innspilling av sitt først soloalbum

PROMOTERING

Da det hvert år er en overvekt av søknader fra Troms, har det vært viktig for oss å promotere ordningen spesielt i Nordland, Finnmark og på Svalbard. Vi fulgte opp markedsføring via alle sosiale kanaler, ut-sending av plakater, kontakt med samarbeidspartnere og institusjoner i Nord-Norge, oppslag i presse, direkte kontakt med unge prosjektmakere i Nord-Norge og tidligere mottakere av tilskudd. I tillegg til egne plakater for Nordland, Troms, Finnmark og Svalbard, samt på engelsk, ble det i 2020 laget egne plakater på samisk og arabisk. Siden det i store deler av 2020 ikke var mulig å samle store grupper mennesker, ble mye av promoteringen gjennomført digitalt.



Alexander Sobstel



Fra Pitch&Pizza

Pitch&Pizza

Som et ledd i promotering av Tvitbitstigen, og for å skape en arena for inspirasjon og deling, har vi de siste årene gjennomført Pitch&Pizza. Vi inviterer inn unge mennesker som enten har et prosjekt de jobber med eller har gjennomført, eller noen som har en idé de ønsker å utforme.

Konseptet henger sammen med tildelinger gitt i Tvitbitstigen, og for å promotere Tvitbitstigen. Vi fra Tvitbit deler også gjerne info om hvordan man kan komme i gang med sitt prosjekt, søke penger ol. Det er åpent for publikum, og vi legger opp til en uformell og inspirerende atmosfære.

Og, så er det pizza til slutt.

I 2020 gjennomførte vi en Pitch&Pizza, før fristen på Tvitbitstigen den 15. oktober.

06. oktober

Program:

- Joakim Isaksen: Keycaps for Charity
- Mathilde Cayers presenterte sin danskunst, med fokus på prosjektet No Religion
- Jonas Johannessen: Mystery Island
- Øyvind Venås: TALKSHOW
- Miriam og Niklas: Dungeon and Dragons Adventure League
- Ali Jabaly: Timelaps fra prosjektet «Arnt»
- Aleksander Hauan: Trasher
- Nuria Cots og Mimi: Kreativt Rom

Tromsø Ungdomsråd er et partipolitisk uavhengig organ bestående av unge fra 13-19 år i Tromsø kommune

Rådet har som formål å være et informasjonsgivende, aktivitetsskapende og rådgivende organ.

Rådet etterstreber å ha to ordinære møter i måneden, i tillegg til sosialkvelder og møter i arbeidsgrupper. For å forbedre sakslister og innkallinger har rådet ett arbeidsutvalg bestående av leder, nestleder, sekretær, ett ordinært medlem og en plass som rullerer mellom medlemmene.

Sekretæren er ansatt i en 20% stilling, og rådet har sin aktivitet hovedsakelig på Tvibit.

Ungdomskonferansen

Rådet arrangerer årlig Ungdomskonferansen, en konferanse for all ungdom i Tromsø kommune. I 2020 ble denne avholdt 20.-21. oktober på TUIL Arena, og invitasjonen gikk ut til alle elever på alle ungdoms- og videregående skoler i kommunen, samt ungdomsorganisasjoner. I år var det viktig å overholde myndighetenes smittevernregler. Ungdomsrådet gjorde en god jobb med å legge til rette for at man kunne holde en meters avstand og gjennomførte en god konferanse til tross for restriksjoner.

Formålet med konferansen er først og fremst å velge nytt ungdomsråd, men også å få kunnskaper om hvilke saker som opptar ungdom i lokalsamfunnet. Dette ble gjort gjennom diverse øvelser, workshops, debatter og foredrag. Det var totalt 53 deltakere med på Ungdomskonferansen.

Hovedsaker

I oktober vedtok ungdomsrådet fem hovedsaker for perioden 2020-2021. Hovedsakene er saker som rådet skal etterstrebe og jobbe med kontinuerlig gjennom året. Sakene ble:

- Talerett og forslagsrett i kommunestyret
- Få tilbake Ung Kulturrabatt
- Bedre seksualundervisning på skoler, og herunder jobbe for at skoler tidlig informerer og lærer elevene om kjønnsidentitet, og oftere besøk av helsesykepleiere på skolene
- Flere tilbud til unge som har opplevd eller opplever traumatiske hendelser
- Kortere grense for å få utdelt busskort fra skolen

Arbeid

2020 har vært et år preget av koronasituasjonen. I starten av året var ungdomsrådet godt i gang med arbeidet og allerede i februar ble den første hovedsaken «klesbyttedagen» gjennomført.

Da de strenge restriksjonene kom i mars, gikk aktivitetsnivået i ungdomsrådet ned, og frem mot sommeren avholdt rådet møter ca. en gang i måneden, noen digitale og andre fysiske. I denne perioden lagde ungdomsrådet blant annet en video med tips til hva ungdom kan fylle dagene med når man må være mye hjemme. Denne ble delt på sosiale media. Etter sommeren gikk aktivitetsnivået opp igjen og rådet jobbet målrettet mot ungdomskonferansen.

Til tross for koronarestriksjonene har ungdomsrådet i løpet av 2020 deltatt på mye viktig arbeid, og det har vært en blanding av digitale og fysiske arrangementer og møter.

Ungdomsrådet har blant annet arrangert sosialkveld sammen med ordføreren og varaordføreren, hatt besøk av Stortingspresidenten og samarbeidet med kommunen om Ung Data-undersøkelsen. De har også deltatt på ungdommens fylkesting, workshop om fritidskortet og webinarer «Arktisk hovedstad».

Ungdomsrådet har vært synlig i media og blant annet fått publisert en pressemelding om det nyvalgte rådet i iTromsø. De

har også blitt intervjuet av NRK på radio og tv ved to anledninger om hvordan koronasituasjonen er for ungdom.

Ungdomsrådet har kommet godt i gang med arbeidet med hovedsakene, og allerede i desember hadde alle arbeidsgruppene lagt en plan for hvordan saken skulle gjennomføres. Flere grupper hadde også fått kontakt med politikere i kommunen som ønsket å hjelpe.

Arbeidsmåte

2020 har vært et uforutsigbart år og ungdomsrådet har vært nødt til å finne alternative arbeidsmåter. Flere ganger har rådet valgt å utsette arrangementer eller på kort til bestemt å kjøre møter digitalt, istedenfor fysisk. Ungdomsrådet har vært fleksibel og tilpasset seg situasjonen godt. Rådet har også prøvd å være kreative og finne nye løsninger. De har blant annet arrangert ute-sosialkveld.



Tromsø Ungdomsråd har sosialkveld på Prestvannet

En helsestasjon på ungdoms egne premisser

Helsestasjon for ungdom har gjennom 20 år hatt faste åpningstider med drop-in hvor ungdom kan komme for å få hjelp til det de måtte ønske i forhold til egen helse. Vi har i dag åpningstid fire ettermiddager i uka og alle tjenester her er gratis. På HFU arbeider helsesykepleiere, leger og psykolog-studenter som har klinisk praksisperiode fra september til mai. De utgjør tilbudet Psykhjelpa. Vesentlig for tjenestetilbudet på HFU er at ungdoms egne ressurser vektlegges; empowerment som ideologi står sentralt. I tillegg holdes ambisjonen om forutsigbarhet i tjenestetilbudet høyt. Det betyr at vi skjermer om vår tjeneste til de unge, og at vi har svært høy terskel for å redusere åpningstidene.

Etter at koronasmitten ble oppdaget i Norge og landet nærmest ble stengt ned i midten av mars 2020, var det mye usikkerhet knyttet til vårt tilbud. Måtte vi stenge eller kunne vi fortsatt være et helsetilbud til ungdom i Tromsø?

Helsedirektoratets anbefalinger viste tidlig at vi fortsatt hadde en jobb å gjøre: «at tilgang til hormonell prevensjon bør sikres i et abortforebyggende perspektiv». Ved administrering av langtidsvirkende prevensjon, ble munnbind brukt av både helsepersonell og pasient.

Drop-in gikk ut, og timeavtaler ble innført. Tvibit stengte ned huset i mars, og nordre inngang fra Parkgata ble brukt for helsestasjonens besøkende.

Psykhjelpa-tilbudet på tirsdager hvor ungdom kan komme for samtale med psykolog-studenter ble stengt 16 mars. Det ble vurdert ulike varianter av digitale løsninger, da man ønsket å kunne være tilgjengelig for unge som slet. Heldigvis kom psykolog-studentene tilbake etter kort tid og i trygg avstand kunne samtaler igjen skje på Tvibit.



Blide folk tar i mot deg på Helsestasjonen for Ungdom

HFU har etter opplæring av helsesykepleiere i administrering av langtidsvirkende prevensjon (LARC), opplevd en jevn økning i antall henvendelser knyttet til dette. Ytterligere to helsesykepleiere fikk i 2020 opplæring i innsetting/uttak av spiral.

HFU var i januar med som skribent i en kronikk i avisa iTromsø knyttet til nedskjæringer i skole, samt at vi fikk et presseoppslag i Nordlys i september i anledning Verdens prevensjonsdag. Her fikk vi også anledning å markere at p-pillen feiret 60 års-jubileum i 2020, og at Tvibit og Helsestasjon for ungdom hadde 20 års jubileum.

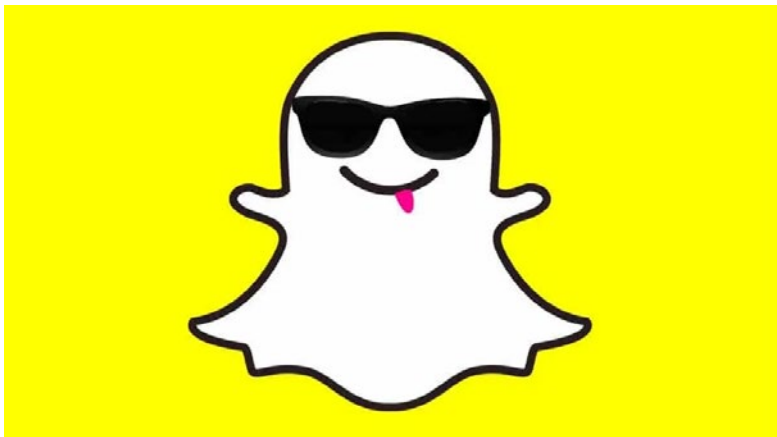
Tverrfaglig samhandling i 2020

Helsestasjon for ungdom er en aktiv deltager og pådriver på ulike områder hvor samhandling og samarbeid med andre faggrupper er vesentlig:

- Verdensdagen for psykisk helse (Utekontakten, ungdomsrådet ved UNN,

Troms fylkeskommune ved videregående skoler). I oktober 2020 ble Verdensdagen for psykisk helse et heldigitalt arrangement. Arrangementet ble tilgjengelig for det nye storfylket Troms og Finnmark fylkeskommune.

- Arrangementet «Kunsten å kommunisere med en tenåring» er et foreldre-støttende tiltak som HFU med flere har gjennomført to ganger i året på Tromsø bibliotek siden 2015. Våren 2020 måtte vi avlyse, mens vi på høsten hadde et kombinert fremmøte og streaming-arrangement.
- ICDP for tenåringsforeldre (Familiens hus, Utekontakten). Det ble ikke avholdt kurs for tenåringsforeldre våren 2020, men en gruppe fikk tilbud høsten 2020.
- 10. klasse-undervisning for alle skolene i Tromsø kommune på Tvibit (Tvibit, Medisinernes seksualopplysning, skolene). Vi ble i 2020 nesten ferdig med



HFU sendte en ukentlig Helsesnap under korona.

10.klasseundervisningen om kropp og seksualitet til klassene i Tromsø kommune; det var kun to klasser som fikk avlyst sitt besøk.

Utfordringsbilder i 2020:

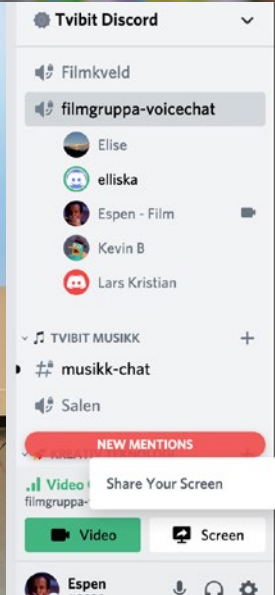
Helsestasjon for ungdom ser utfordringsbilder som andre faggrupper i vår by også ser og tematiserer:

- Psykisk helse. Tilgjengelighet for tilbud knyttet til psykisk helse opplevdes som særlig utfordrende senhøsten 2020. Et tilgjengelig psykologtilbud viste seg å være en utfordring både i offentlig og privat sektor.
- HFU har fortsatt en utfordring i å nå minoritetsgrupper i ungdomspopulasjonen. Samarbeidsplaner med blant annet flyktningehelsesykepleier i kommunen gikk ut da hun ble mye brukt i arbeid knyttet til korona i 2020.
- Overgangen fra drop-in til kun timeavtaler førte til veldig mye telefoner til HFU. Det ble vurdert ulike løsninger med for eksempel eksternt sentralbord (Tromsdalen helsestasjon), men da det ofte utføres «konsultasjoner» på telefon, ble dette ikke aktuelt.
- Hvordan nå ungdom? Med et stengt Tvibit og begrenset adgang til oss, ble vår ukentlige «Helsesnap» ved hjelp av ansatt på Tvibit, en ny variant for å nå ut til ungdom.



Hva lyktes vi med i 2020:

- Helsestasjon for ungdom (HFU) opplever at vi lykkes med å være et reelt og gratis lavterskeltilbud for ungdom og unge voksne i Tromsø kommune. Vi opplever at ungdom har tillit til oss, at de er fornøyd med tjenesten vi leverer, og at vi for en stor del klarer å etterfølge de nasjonalfaglige retningslinjene for HFU. Også under en pandemi. Mange HFU'er i Norge ble stengt da personalet ble omdisponert til arbeid knyttet til korona (telefon, testing, smitteoppfølging). Dette unngikk vi i Tromsø, og dermed har tjenestetilbudet praktisk talt vært driftet som før.
- I april 2020 startet vi opp med et beskjedent tilbud av chat knyttet til seksuell helse. Via Tvibit sin nettside, én time fire dager i uken. Det ble ikke promotert noe større da vi var usikker på aktiviteten. Totalt antall request i 2020 var 185, derav noe knyttet til egen opplæring. Vi har erfart at i mange tilfeller fører en første kontakt på chat til timeavtale her på HFU.
- Vi har fortsatt tilskuddsmidler fra HelseDirektoratet knyttet til Seksuell helse. Dette har bidratt til at vi kan dele ut gratis prevensjon til jenter under 16 år som har behov for hormonell prevensjon, samt at vi har nødprevensjon som kan gis ut ved behov.
- Ansatte og studenter trives på jobb. Med de unge og med hverandre.





Øverst fra venstre:

1. Fra innspilling med filmgruppa
2. Deltakere på ShortDox og YoungDox
3. DKS film på Tvibit, 9.klasse fra Kroken
4. Instruktør Bård Mathisen forteller og forklarer
5. Filmgruppa møtes digitalt
6. Visning på VT med Julie og Sebastian
7. Spillonsdag drone
8. Mathilde fra filmhuset på filmkveld
9. NUFF-stab

Film





Den glade skurk

Filmveksthuset Tvibit er et regionalt senter for ungdomsfilm

Filmveksthuset ønsker å utvikle historiefortellere med nordnorsk bakgrunn, som kan være med på å bygge en sterkere film- og mediebransje i nord, og vi jobber primært med unge filmskapere i aldersgruppen 15 til 30 år.

Lokalt arrangeres årlige filmgrupper, workshops, samt utlån av film utstyr. Det jobbes lokalt, regionalt og internasjonalt på flere nivåer, gjennom frittstående prosjekter, og som ressurs- og støtte-spiller for helt eller delvis uavhengige institusjoner eller ungdommer.

Aktivitet gjennom året

Til tross for et utfordrende år med restriksjoner som la kraftige begrensninger på den typen aktiviteter vi vanligvis gjennomfører, har vi klart å ha tilbud til brukergruppen som har blitt godt mottatt og benyttet. Vi har utvidet tilbudet med nettbaserte aktiviteter og samlinger. Siden mars 2020 har vi ligget på 620+ brukere på våre kanaler i digitale plattformer (Discord/Twitch).

I tillegg har vi utviklet virtuelle/interaktive arenaer for, og i samarbeid med, våre brukere: 4 Mozilla Hubs, 1 spillbar modell av Tvibit i Minecraft, 1 brukerstyrt spill på Twitch, og 6 interaktive fotogallerier i VR.



Visning på VT med Marion og Kevin i samtale med Marte Vold

Nordisk Ung Filmfestival (NUFF) ble i 2020 for første gang gjennomført med digitale visninger og streaming av seminarer, i tillegg til visninger på Verdensteateret og workshoper/seminarer på Tvibit.

Som alltid ligger et utstrakt samarbeid med andre institusjoner og aktører i bunn, hvor Tvibit både er ressurs-senter for unge film- og spillmiljøer i landsdelen, og en aktiv kompetansepartner i talentutviklingsprosjekter i inn- og utland.

Det har vært gjennomført en rekke filmkurs i de tre nordligste fylkene, og den årlige DKS-kursingen av alle 9. klassinger i kommunen er nok en gang vellykket gjennomført, i tillegg til at vi har gjennomført DKS-kurs innen VR i Troms og Finnmark.



Fra innspilling av filmen «Kvart över två» av Emma Nordström, støttet av Talentfilmfondet

Talentfilmfondet

Talentfilmfondet ble relansert på høsten 2019, og i 2020 har vi sett en økning i antall søknader. Det er fortsatt Troms og Tromsø som står for størsteparten av søknader og tildelinger, men både Finnmark og Nordland er representert. Vi regner med at antallet søknader med opprinnelse utenfor Troms kommer til å øke etter som det blir mer kjent at vi nå har hele Nord-Norge som nedslagsfelt.

14 av tildelingene har gått til dokumentarer, 4 til workshopdeltagelser, 6 musikk-video-produksjoner, 12 kortfilmer, 2 til prosjektutvikling og 1 støtte til distribusjon av film. Søkerne er 67% kvinner og 33% menn, og vi ser dermed ingen endring i kjønnsbalansen fra 2019.

YoungDox og ShortDox

ShortDox og YoungDox er samlingsbaserte kurs i kort dokumentarfilm for nybegynnere (YoungDox) og viderekomende (ShortDox).

Samlingene er verkstedsbasert og prosessorientert, hvor deltakerne gjennomfører oppgaver sammen, ledet av workshopledere fra bransjen. Deltakernes prosjektidéer utvikles i samarbeid med de andre deltakerne og workshoplederne, og det gis innføring i dramaturgi, idéutvikling, intervjueteknikk og foto, musikk og filmredigering/lydlegging.

Vi ønsket også i år å utfordre unge filmskapere til å utforske det sosiale miljøet rundt dem, og finne historier som resonerte hos dem og kunne fortelles i formatet kort dokumentar. Målet var å bidra til at deltakerne utforsket båndene mellom mennesker og miljøet rundt dem. Samarbeid deltakerne imellom i idéutvikling og erfaringsutveksling har vært en sentral del av prosessen.



Lunsj må man ha – workshop for YoungDox og ShortDox

Resultatet skulle bli korte dokumentarer produsert av unge filmtalenter, sammen med lokale assistenter og filmskapere.

Oppstart april 2020 - avsluttet oktober 2020.

YoungDox hadde 4 deltakere fra ulike steder: Bodø, Ecuador, Sortland, Tromsø, alle i alderen 16-29 år. ShortDox hadde 8 deltakere fra Tromsø, Finland, Nederland, Colombia, Portugal, Melbu og Stokmarknes. Alle deltakere med utenlandsk opprinnelse har bosted Tromsø.

Alle workshopene ble avholdt på Tvibit i Tromsø, og ble gjennomført på engelsk. Prosjektleder har vært Stina Grønbech, med innleide workshopholdere og veiledere knyttet til prosjektene.

I utgangspunktet skulle disse to gruppene ha to ulike løp, men siden restriksjonene gjorde at de første samlingene foregikk digitalt, og tiden gikk før vi endelig kunne møtes fysisk, slo vi sammen flere av workshopene for å rekke å gjennomføre. Samtlige fikk en-til-en hjelp underveis.

Alle YoungDox-deltakerne leverte film til premieren 9. oktober på Verdensteateret. På ShortDox var det 4 som leverte. En sluttet underveis og tre fikk ikke fullført i tide, men jobber videre med prosjektene sine på egenhånd.

Skrekkelig Morsom Manusutfordring

Tvibit gjennomførte manuskonkurranse i kort skrekkfilm eller komedie, hvor vi inviterte til å sende inn et synopsis eller første utkast av manus. 4 deltakere ble valgt ut til å få kursing og manusveiledning for å jobbe ut et ferdig utkast. De fire deltakerne kom fra Skjervøy, Finnsnes, Stonglandseidet og Tromsø. Individuell veiledning ble gjennomført digitalt, og før jul forelå fire ferdige manus. Deltakerne vil i 2021 få tilbud om hjelp til å ta prosjektene videre mot produksjon.

Talent X: Produsent

Talent X er et 18 måneders fordypningsprogram for produsenter på vei til å etablere seg i bransjen. Prosjektet fokuserer på å styrke deltakerne i deres roller som produsenter, å forsterke og utvikle deres kompetanse, og å bygge langsiktige og holdbare nettverk regionalt, nasjonalt og internasjonalt.

Programmet fokuserer på individer og ikke prosjekt, og består av fire produsenter som møter hverandre og prosesslederne regelmessig i løpet av programperioden. Tvibit støtter også produsentene gjennom prosessledelse, veiledning, et stipend, en ressurspott (til konsulent- og eksperthjelp, deltageravgifter, reiser etc.) og gjennom å la produsentene ta del i eksisterende nettverk ol.

Nye produsenter betyr i dette tilfellet produsenter som har gjennomført produksjoner i kort format eller har bidratt på lengre produksjoner, og som vil få en bedre forankring i bransjen.

Talent X ble utlyst i september 2020, og hadde 9 søkere. Etter intervjuer ble 4 deltakere ble valgt ut (tre kvinner, en mann), og de hadde sitt første digitale møte 10. desember 2020. Programmet forventes avsluttet sommeren 2022.

Vertshuset Den Glade Skurk: Nettbasert opplæringsressurs

Et prosjekt som skal lede fram til en innføring i hvordan man kan lage kortfilm på lite budsjett – og samtidig få det til å se bra ut – som vil være relevant for både nybegynnere og de som har gjort litt og vil ta steget videre. Manuset "Vertshuset Den Glade Skurk" ble skrevet til et manuskurs på Tvibit i 2014, som et eksempel på hvordan man skriver for film. Dette tok vi fram fra skuffen og koblet på de unge lovende i New Dawn Productions i Mosjøen. Et nær sagt halsbrekkende opplegg ble satt i gang, og filmen, bakomfilmene og plattformen det skal publiseres på vil ferdiggjøres i løpet av 2021, klart til å distribueres til skoler, samarbeidspartnere, og til alle andre interesserte via Tvibit's nettside.



Musikkvideo-
verksted DKS på
Vadsø vgs

DKS Tromsø Kommune

DKS-opplegget vårt er et fast tilbud til alle 9.trinn i Tromsø og består av to deler. Første del, *Møte med filmskaper*, foregår på Aurora Fokus kino. I midten av november inviterte vi alle ungdomskolene til arrangementet og visning av dokumentarfilmen *Kunstneren og Tyven* fra 2020. Regissør og manusforfatter Benjamin Ree skulle ha foredrag om filmens reise fra idé til ferdig film med påfølgende spørsmål fra salen, men arrangementet ble avlyst på grunn av restriksjoner. Andre del heter *Film på Tvibit* – en ett dagers ekspressfilmverksted i fiksjonsfilm, dokumentarfilm eller musikkvideo. I skoleåret 2020-2021 deltok 897 elever på filmverkstedet hvor skolene velger filmtypen som de vil fordype seg i. Hele Tvibit og Tromsø sentrum er arena for elevene som gjennom en dag produserer to-tre filmer i gruppevis. Blant

instruktørene som er rekruttert fra filmmiljøet i Nord-Norge fant vi nykommerne til verkstedene våre i filmregissører Anna Thygesen, Julia Andersen, Johannes Merok og Anna Naumann.

Antall filmer: **102** Antall deltagere: **897**

DKS Eksterne verksteder

På grunn av pandemien, ble en to ukers turné med DKS Troms og Finnmark til Lakselv og Nordkapp i mars og april kansellert. I tillegg har vi utsatt tre uker med filmverksteder via DKS Oslo til våren 2021. En tur til Svalbard ble også avlyst på grunn av pandemien.

Deltakere fra
Lille HT på
filmverksted



I 2020 dro vi på to turnéer for DKS Troms og Finnmark gjennom Den Kulturelle Skolesekken i første halvdel av høsten. Den første produksjonen var gjengangeren vår Musikkvideoverksted. Fra slutten av oktober til midten av november besøkte vi Øksfjord, Ibestad, Kvalsund, Vadsø, Austerana, Tanabru og Kautokeino. Vi gjorde filmverkstedet for 1-10.trinn og instruksjon sto ved Espen Olaisen, Johannes Merok, Espen Nomedal og Elisa Fernanda Pirir.

Antall filmer: **32** Antall deltagere: **176**

I november gjennomførte vi også én dags ekspressfilmverkstedet Lag Din Egen Fiksjonsfilm. Vi besøkte Nordkapp, Samisk VGS i Karasjok, Alta og Nordreisa for 9-10. trinn og VGS. Instruksjon ved Stian Andreassen og Anna Thygesen.

Antall filmer: **13** Antall deltagere: **72**

Bestillingskurs og andre filmprosjekter

22.-23. februar gjennomførte vi filmverksted med Lille Hålogaland Teater som deltagere. Her er det barn og ungdom som ville lære mer om å lage film sammen. Filmverksted ble arrangert på Tvibit med Espen Nomedal som instruktør.

Antall filmer: **2** Antall deltagere **15**

I januar ferdigstilte Filmgruppa på Tvibit filmen sin «Planen klar» som ble vist på Filmkveld på Storgata Camping under TIFF 2020. I juni før skoleslutt, gjennomførte filmgruppa på Tvibit opptak og klipping av sin siste film «Pesticide». Filmene ble laget av Lars-Kristian Nilsen, Ellinor Skaaraas, Elise Eriksen og Kevin Berro. Prosjektet ble ledet av Espen Nomedal med Bård Mathisen som teknisk veileder.

Antall filmer: **2** Antall deltagere: **9**



Elever fra Kongsbakken vgs gjennomførte filmverksted på Tvibit hvor de lagde to filmer om tema "Spør mer" i forbindelse med Verdensdagen for psykisk helse

Laterna Magica – Vesterålen filmkurs 05-09.oktober. Vi sendte filmskaper Margareta Orkan til å gjøre en solo-turné i Vesterålen. Hun dro til ungdomsklubber og gjennomførte filmverksteder i Risøyhamn, Myre, Bø i Vesterålen og Sortland for barn og ungdom på ettermiddagene som et omreisende fritidstilbud.

Antall filmer: **6** Antall deltagere: **28**

Spør Mer-filmverksted ble gjennomført 05.oktober 2020 med Espen Nomedal som instruktør. Deltagerne var 3.klasse dramalinjen på kongsbakken VGS hvor målet var å lage kortfilmer til Verdensdagen For Psykisk Helse. Arrangementet ble arrangert digitalt i år.

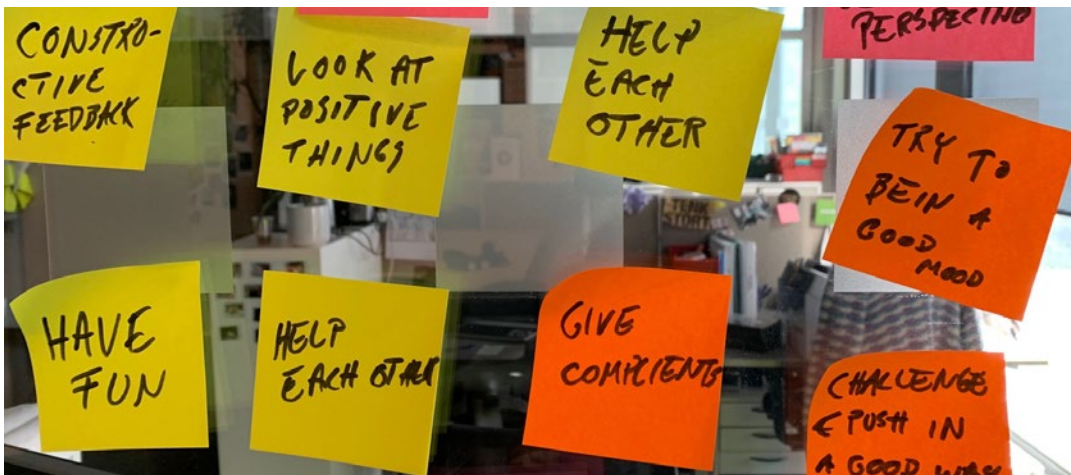
Antall filmer: **2** Antall deltagere: **15**

Regiworkshop med Margareta Orkan. 3.klasse dramalinjen fra Kongsbakken VGS ble med på et to-delt filmverksted i desember på skolen sin og på Tvibit, hvor deltagerne fikk gjøre helt ferske scener for kamera som filmskaper Margareta Orkan hadde skrevet. Deltagerne spilte og regisserte hverandre. Scenene ble deretter filmatisert med premiere på siste workshopdag.

Antall filmer: **4** Antall deltagere: **15**

Sum av filmverksted, bestillingskurs og andre filmprosjekter for 2020:

165 filmer laget av 1242 deltagere.



Gode ideer på post-it

Internasjonalt filmarbeid og nettverksarbeid

Det internasjonale arbeidet med film på Tvibit var nesten umulig å gjennomføre i 2020. Planlagte samarbeidsprosjekter måtte avlyses eller flyttes. Likevel ble det noen aktiviteter som kunne gjennomføres online.

Workshopen i samarbeid med Nordiske Filmdager i Lübeck, Station Next i Danmark og den internasjonale barne- og ungdomsfilmfestivalen i Oulu måtte avlyses på kort varsel. Workshopen skulle være andre delen av Young Nordic Filmmakers Workshop som begynte 2019 i Lübeck. Prosjektet er finansiert gjennom Erasmus+ og administrert fra Tyskland.

Det planlagte prosjektet Nordic-Palestinian Filmmakers Workshop i regi av Young Palestinian Filmmakers Society ble flyttet først til september og så til april/mai 2021. Prosjektet er finansiert av Nordisk Kulturfond.

I februar 2020 kort før nedstengingen i Norge, deltok Hermann Greuel og

Terje Nymark på den årlige generalforsamlingen til Screen Talent Europe (STE). FVH er medlem i dette nettverket. STE er en plattform for europeiske filmverksteder og fungerer som et nettverk for utveksling og felles prosjekter. I løpet av året pågikk det flere møter som fant sted på ZOOM og Hermann Greuel deltok som representant for FVH.

NUFF er medlem i Youth Cinema Network (YCN) som er et internasjonalt nettverk av ungdomsfilmfestivaler og medialærere som gjennomførte flere møter online i løpet av 2020. Hermann Greuel representerte NUFF på disse møtene.

I desember 2020 ble det gjennomført en workshop med internasjonal deltakelse fra Sør-Afrika. Filmskaperen Dane Dodds fra Cape Town ledet en workshop for deler av NUFF-staben hvor de jobbet med utvikling og gjennomføring av NUFF promofilm med bruk av en spesiell teknologi. Filmen skal publiseres i 2021.



Deltakere på SEEK@TIFF VR-utstilling på Storgata Camping

Kreativ Teknologi

Kreativ Teknologi er grunnlaget for et nytt og spennende prosjekt på Tvibit, med støtte fra Sparebank 1 Nord-Norges program Samfunnsløftet.

Målet er å bidra til fremveksten av nye arbeidsprosesser, produksjonsmetoder, opplevelsesplattformer, ny teknologikompetanse, og en generell økning av unge menneskers mediekompetanse, med spesielt fokus på Nord-Norge. Man ønsker også gjennom prosjektet å styrke det regionale nettverket.

Kreativ teknologi startet med store planer for 2020 og fokus på sterkere regionale arrangementer. Starten på året ga oss muligheter til å hente internasjonale fagpersoner til å hjelpe til med utviklingen av våre lokale talenter, og for oss, muligheten til å gi innsikt og tilbakemeldinger på hvordan vi jobber med spillsamfunn på Tvibit.



Øverst: Tvibit i minecraft! I midten: Light painting.
Nederst: Møteplass datakultur



Utfordringene som pandemien førte med seg var enorme, og mange av planene våre om (videre)utvikling av nettverk på internasjonal skala måtte avlyses eller utsettes. Pandemien og restriksjonene betydde at etablerte prosjekter som Proto Festival på Tvibit måtte utsettes på ubestemt tid, og det er ingen reell plan for hvordan vi vil være i stand til å oppfylle alt potensialet som ble lagt ut for 2020.

Baksiden er at vår erfaring med å jobbe med digitale plattformer aldri har vært mer relevant for den "nye normalen". Kreativ Teknologi svingte raskt til nye plattformer, og utvikling av nye ferdigheter og fokus på livestreamede produksjoner, dronepiloting, interaktiv filmproduksjon og virtuelle rom ga nye muligheter. Og da vi endelig kunne operere under nye rutiner og restriksjoner, fikk vi vår store drøm gjennomført og brakte spillere fra Tromsø, Hammerfest, Bodø og Sortland inn i vår store produksjon med Nord Norges Beste Gamer-finalen på Tvibit, med livesending på Twitch, YouTube og Facebook.

Vårt kontinuerlige fokus på nye medier og innovasjoner var representert i flere TIFF-relaterte aktiviteter, som SEEK, XN og vår helt egen Filmkveld på Storgata Camping. All den lokale aktiviteten ble fulgt opp av flere store nettverksarrangementer i regionen, og med våre partnere i Nordland, samtidig som den positive atmosfæren opprettholdes i vårt ukentlige møte med lokale spilltalenter på Spillonsdag på Tvibit.

Aktiviteter og prosjekter

Super Smash Bros (9.-13. januar): Delta-kelse i Skandinavisk mesterskap i Super Smash Bros spill i Valhalla (Denmark). 3 reisende.

SEEK: Refractions (11.-12. jan): Workshop om VR og interaktiv media med profesjonelle workshopledere Marta Ordeig (Garage Storie), Lou Doye (Magic Leap) and Adriano Perez (Immersive Media Studio). 13 deltakere + 3 workshopledere.

XN: Projections (14. jan): Seminar under TIFF i samarbeid med Innovasjon Norge, NRK og Tvibit med foredragsholder med tema: Trender og innovasjon i media. 6 foredragsholdere, 50 besøkende.

Sci-Fi Filmmaking Masterclass (15. jan): Regissør Haz Dulull møter unge filmtalenter og snakker om hvordan han jobber med «virtual productions». 6 deltakere.

Tvibit Filmkveld@Storgata Camping (17. jan): Visning av filmprosjekter utviklet på Tvibit i 2019, blant annet remastered versjon av "NUFF Club". 40 besøkende

Spillonsdag på Tvibit (29. jan–11. mars): Lavterskel-aktivitet med ukentlig oppmøte på Tvibit sammen med deltakere i Tromsøs esports samfunn i Super Smash Bros. Gjennomsnittlig 30+ deltakere hver uke.

Møteplass Datakultur (24.jan): KT var tilstede under en stor nasjonal samling hvor vi bidro med innspill om hvordan vi best kan utvikle en møteplass for datakultur. 3 reisende.



SEEK: Refractions workshop under TIFF

Lansering av Norske Interaktive Fortellers forbund (31. jan): På Hamar. KT kobles på det større nettverk av profesjonelle som jobber i VR/AR/XR historiefortelling. 12 deltakere.

OmniLAN på Tvibit (6.-8. mars): KT arrangerer OmniLAN på Tvibit for vårt lokale spillmiljø. 20 deltakere.

Nordland turnering - Bodø, Mo i Rana, Mosjøen (9.-12. mars): KT bygger bru og var på besøk hos partnere i Bodø, Mo i Rana og Mosjøen.

Lansering av Tvibit Digital på Discord (25.mars): Den offisielle Discord-serveren for Tvibit der vi blant annet arrangerte vår første offisielle digitale Spillonsdag som ble en ukentlig aktivitet med quizzer, livestream-spill,workshops om 3D-modellering, Youtube-innholdsskaping og digital kunst. 25 aktive deltakere.

KT Quarantine Edition (april-juli): Fokus på digitale plattformer – både gamle og nye for å gjenopplive samfunnets engasjement. KT begynte å styrke de unges live streaming-ferdigheter, og jobbet med et nyskapende prosjekt for å gjøre NUFF til en virtuell arena.

KT utviklet nye konsepter som Spillonsdag Digital og Dronehelg på Sommarøy.

Podcast: Hva skal du game under pandemien? (3. april): Vi lager vår egen podcast med gode tips og råd om hvordan man kan overleve under pandemien med engasjement i dataspill.

Påske Pandemonium (10. april – 12. april): Spillkonkurransen i samarbeid med TGEX hvor vi konkurrerte i Call of Duty: Warzone, Mario Maker 2 og Fortnite. 60 aktive deltakere på Discord.

Lansering av Minecraft Nord Norge server (15. april): Tvibits egen Minecraft-server hvor vi inviterte ungdommene til å bidra til å bygge opp en 1:1 skala av bygningen. 10 aktive deltakere i KT prosjektgruppe.

NUFF Digital: Hubs project (28. april-28. juni): KT bidro til utvikling av konsept, spilldesign, 3D-modellering og livestream til NUFF (Nordisk Ung Film Festival). 5 aktive deltakere i KT prosjektgruppe.

NUFF Digital (20. – 28. juni). 3 aktive deltakere i KT prosjektgruppe.

Spillonsdag Live (1.-15. juli): Vi gjorde en ny vri på Spillonsdag-konseptet og gjorde det

om til tre direktesendinger til Twitch, ledet av ungdommer fra Project Neon 2019

- Spillonsdag Live Dag 1: 160 live deltakere
- Spillonsdag Live Dag 2: 80 live deltakere
- Spillonsdag Live Dag 3: 90 live deltakere

Dronehelg på Sommerøya (10 – 12.juli): Vi inviterte flere lokale unge drone eksperter i filmskapning og racing, til å være med på en koselig dronehelg på Sommerøya. 10 deltakere + 2 workshop ledere.

Veien til finalen (august - desember): Teamet bak "Tromsøs beste gamer" fullførte oppdraget for å utvikle turneringen "Nord-Norges beste gamer". Med hjelp fra regionale partnere som Bootleg Hammerfest, Unge Stormen Bodø, og Kulturfabrikken Sortland, har vi levert en full-skalert produksjon ulik noe annet – en spillutforing som tok 8 finalister fra regionen til å konkurrere i en direkte sending fra Tvibit i Tromsø.

Vi begynte også å introdusere elevene i Finnmark til VR i vårt DKS-program "Se Fremtiden". KT-teamet har også vært essensiell i produksjonen av Tvibits 20 års-jubileum i september.



Nord-Norges beste gamer (fra Bodø)

Sommerfeber: NNBG Hammerfest kvalik (10.-13. august): KT var tilstede på et "koro-na-vennlig" LAN hvor vi kåret byens beste gamer i Hammerfest. 50 deltakere.

DnD Homebrew prosjekt (29. august-22. des): Vårt lokale Dungeons and Dragons Adventure samfunn begynner å utvikle sin egen historie. 10 deltakere i prosjektgruppe.

NNBG Tromsø kvalik (5.-6. sept.): Konkurransen fortsatte med nye kvalikrunder i Tromsø. 40 deltakere var med på å vise deres ferdigheter, men bare to kunne gå videre til finalen! 40 deltakere.

NNBG- Bodø Kvalik (12.-13. sept): NNBG reiste til Bodø og fikk fantastisk hjelp av Unge Stormen/Digital Kveld til å gjennomføre konkurransen. 60 deltakere.

Tvibit 20-års jubileum (17. sept): Tvibit sin største milepæl feires med en direktesending fra huset, med fysisk studio, gjester, tilbakeblikk, konsert og mye mer.

NNBG - Sortland Kvalik (26.-27. sept):

Siste stopp i kvalifiseringsrunde til NNBG i Sortland i samarbeid med den ivrige gjengen på Kulturfabrikken. 60 deltakere + 15 prosjektarbeidere.

Fall In - Digital Konkurranse / OmniLAN / Female Representation in Gaming /

Streaming 101 Podcast (8.-11.okt): Høstferieuka markeres med et lite LAN på Tvibit, spillkonkurransen "Fall In" og en podcast i hvordan jentene er representert i dagens dataspillindustri, og et grunnkurs i hvordan man kan starte med livestreaming.

- 12 OmniLAN deltakere
- 120 live viewers til "Female representation in gaming" podcast
- 50 live viewers til "Streaming 101" podcast



DKS Se fremtiden

Fight Night - Super Smash livestream

(7. okt): Vi jobber sammen med våre lokale talenter i Super Smash Bros med å produsere et e-sports live stream fra Tivbit. 20 deltakere.

Sami nasjonaldag livestream (24. okt):

Vi bidro til livesending av flere samiske aktiviteter på Facebook i tett samarbeid med Gáisi Samisk Språksenter. Sendingen besto av seremoni på Rådhuset og en direktesending av en Samisk Minecraft server som er utviklet av Lemet Máhtte Eira-Sara (1.800 visninger på Facebook).

My Arctic Life Multimedia oppstart

(16. nov): 6 unge fotografer fra flere land er med i "My Arctic Life" for a gjennomføre en fotoutstilling under TIFF 2021 og Nordlysfestivalen i Tromsø, i tillegg til et virtuelt fotogalleri. 6 prosjektdeltakere + 3 workshopledere.

DKS- Se Fremtiden turné (18.-30. okt.):

Fra Hasvik til Hammerfest, KT reiste rundt til flere skoler i Finnmark for å holde workshop i VR teknologi for elevene i 6. og 7. trinn. Ca. 200 deltakere.

Cosplay Photography (7.-9. november):

Jacob Riis var på besøk i Tromsø og tok bildene av lokale cosplayere i Tromsø. 6 cosplayer + 2 workshopledere.

NNBG Finalen (5. desember):

Vårt største prosjekt i 2020; 8 finalister som konkurrerer i en rekke ulike dataspill for å bli kåret til Nord-Norges Beste Gamer. Vinneren ble Sortland, med Tromsø på andre og tredjeplass. 8 finalister, 3 besøkende, 8 i prosjektgruppe.

«Same as it ever was?»

Ingenting er som det pleide å være, alt er annerledes!

Siden mars, da koronapandemien snudde vår kjente verden opp ned, etter lockdowns og mange restriksjoner, ble det klart at **NUFF 2020** ikke kunne gjennomføres som opprinnelig planlagt. Vi så raskt etter alternativer, vi ønsket å være til stede, vi ønsket å holde kontakten.

I år ble mer enn 3000 filmer påmeldt til NUFF, nesten 40 unge filmskapere hadde registrert seg for workshopene i første omgang, og vi hadde på plass fire interessante workshopledere. Med dette store potensialet begynte vi å finne et alternativ til den "fysiske" NUFF.

NUFF har vært en møteplass for unge filmskapere og en arena for "The Future of Film" i 17 år. Med dagens reiserestriksjoner, karantenekrav og kontaktrestriksjoner, ble vi tvunget til å finne andre måter å skape en ny NUFF på.

NUFF startet 19. juni for 18. gang på rad. Delt inn i en workshopdel og en festivaldel, ble NUFF synlig på nettet, digitalt og fysisk for hele verden. Ved hjelp av ulike digitale verktøy som Vimeo, Discord, Zoom, Facebook, live-streaming og Mozilla Hub, skapte vi et festivalområde i cyberspace. Nye utfordringer måtte mestres og krevde en kreativ revurdering. Hermann Greuel som festivalsjef, Marion Bouvier som festivalprodusent og et team på ti personer skapte en helt ny NUFF-opplevelse på bare tre måneder.

I utgangspunktet hadde 25 av de 36 registrerte workshop-deltakerne blitt enige om å delta i en nettversjon, hvorav 18 deltakere fra 10 forskjellige land fullførte workshopen. De ble delt inn i 7 grupper og veiledet av 4 mentorer, og produserte 7 kortfilmer fra ide til ferdig film på 6 dager. Alle deltakere og mentorer var i sine egne byer, og kommuniserte online



NUFF stab

via online-plattformen Discord. De ble støttet av en gruppe på 6 unge musikere fra Tromsø, som igjen jobbet med musikken til workshopfilmene i Kysten Studio på Tvibit, med to profesjonelle musikere som mentorer. Resultatene ble presentert for publikum på det offisielle åpningsarrangementet på Verdensteatret kino (den aktuelle pandemirestriksjonen tillot maks 50 personer i kinosalen), både på kinolerret og på nettet som en livestream.

På slutten av workshopen startet festivaldelen med visning av åpningsfilmen "A Boy With A Movie Camera", av den unge iranske filmregissøren Amir Hossein Tabbat. I helgen 26.-28.juni ble det vist 44 filmer fra 21 forskjellige land i 10 programmer, både i den nordiske og internasjonale konkurransen. Alle programmene hadde Q&As med ulike filmskapere fra programmet. I tillegg ble filmen "Letters" av NUFF mentor Marte Vold presentert av henne personlig (fysisk

i et spesielt program. To juryer, hver bestående av 3 medlemmer, tildelte 5 priser. Publikummet på kino valgte vinneren av publikumsprisen.

Som sideprogram tilbød NUFF ulike fagseminarer: en masterclass med Marte Vold, et filmmusikkseminar, presentasjon av NUFF-prosjektet og en internasjonal samtale om online filmfestivaler. Disse arrangementer ble kringkastet på nettet som direktesendinger fra både NUFF sin nettside og Facebook. Som sosiale arrangementer spesielt designet for workshop-deltakerne, holdt vi en filmquiz på Discord og NUFF-teamet sendte "Trip to the Mountain" som en live-stream tur til Fjellheisen i Tromsø.

Et annet spesielt tiltak for workshop-deltakerne var NUFF-Hub; en digital 3D-installasjon av tre forskjellige virtuelle rom, hvor deltakerne kunne møtes og kommunisere



NUFF-visning

ved hjelp av personlige avatarer. Rommene ble tilpasset på en veldig interessant måte for å reflektere NUFF som festival. Man kunne se filmer og følge hele live stream-programmet. Et online puslespill var lagt til som en leken komponent.

Det digitale programmet hadde naturligvis et mye bredere publikum på grunn av online-sendingen. Direktesendingene, deres arkiverte utdrag og workshop-filmene ble klikket på flere tusen ganger både på NUFF sin nettside og på Facebook, og ble sett av flere tusen mennesker over hele verden. På Verdensteatret kino deltok 213 personer totalt.

Hovedpartnerne i år var Verdensteatret kino, Tromsø Internasjonale Filmfestival - TIFF, Tvibit, Foreningen Norden, Glashytta Blåst, Fjellheisen, Novemberfestivalen og Film i Dalarna. Årets støttespillere var Tromsø kommune, Troms fylkeskommune,

Nordnorsk filmsenter og Norsk filminstitutt. Prosjektet "Perspective Iceland" støttet av det nordiske kulturfondet ble utsatt til 2021 på grunn av korona-situasjonen.

Vi anser NUFF 2020 som en suksess. Det var et eksperiment med mange nye tilnærminger og løsninger. Gjennomføringen gikk knirkefritt bortsett fra noen innledende vanskeligheter. Men om NUFF er bærekraftig i dette digitale formatet, er fortsatt et åpent spørsmål. De fleste deltakerne synes det var interessant å delta i den virtuelle versjonen, men ville sterkt foretrekke fysisk deltakelse. Likevel, noen online-løsninger er ganske tenkelig som en slags hybrid i framtiden. Temaet diskuteres nå i Youth Cinema Network (YCN) og utviklingen følges med interesse. En ting er sikkert; året 2020 har endret NUFF og Youth Cinema, og vil fortsette å skape nye modeller i fremtiden.



Øverst fra venstre: Fra SoundDesign workshop i Kysten Studio, Bahaa Elyan var en aktiv del av NUFF-staben, Bahaa under visning på VT, Klar for visning på VT





Øverst fra venstre:

1. Konsert med Wiener Dog
2. Lydmikser
3. Konsert med Desert State of Mind
4. The North Country Fair-konsert med The Northern Belle
5. Ida Kjeldsberg signerer kontrakt med det anerkjente amerikanske musikkelskapet Heads Music
6. Konsert med Desert State of Mind
7. Konsert med blant annet Oda Nigist – en av veldig få konserter i salen på Tivbit i 2020
8. Wiener Dog cover

Musikk



Et musikkenter for alle, uansett alder, nivå eller sjanger. Tvibit Musikk tilbyr øvingsrom, stort profesjonelt lydstudio, solistrom/småstudioer, studiokontrollrom for faste leietakere, scene og et kompetansesenter med kontorfellesskap

OM TVIBIT MUSIKK

Øvingstilbud

Tvibit har 10 bandøvingsrom med «øvings-hotell»-løsning, hvor av ett øvingsrom er tilpasset for DJ-øving. På disse rommene kan hvem som helst booke seg inn, med spesielt gode priser for de unge.

Det koster 50 kr/timen å øve for solister og duoer, og 80 pr time for band/gruppe (3 stk. eller mer) i øvingsrom.

Solister under 31 år øver gratis.

Registrerte bandøvinger:

2019 938 ■ 2020 665 ■ **29% NEDGANG**



Konsert med A.M Band fra Balsfjord

Solistrom/småstudioer

Tvibit rommer fire solistrom til øving, undervisning/kurs, og musikk- og film-produksjon. Rommene leies ut på timebasis til vanlig. Etter gjenåpningen av tilbudet i mai 2020 ble også disse rommene leid ut i faste øvingsbolker/tider.

Solistøvinger

2019 1586 ■ 2020 973 ■ 39% NEDGANG

Solistrommene/småstudioene er gratis å bruke dersom du er under 31 år. Aldersgrensen for gratisøving ble økt fra under 26 år til under 31 år den 17. februar 2020. Dette for å gjenspeile Filmveksthusets målgruppe for utlån av filmutstyr.

Kysten Studio

Et profesjonelt studio i toppklasse som fungerer som infrastruktur for studioprodusenter og artister. Alle kan bruke studioet forutsatt nødvendig kompetanse og kjennskap til utstyret. Alle teknikere er frilansere.

I juli åpnet Kysten Studio for bookinger etter nedstengningen i mars. Det var en litt forsiktig start, men fra slutten av august og ut året var det fullbooket. Til og med

romjulen ble brukt og vi ser nå at pågangen er stor inn i 2021. Det kan virke som om artister og band brukte 2020 godt med tanke på innspillinger og produksjon av ny musikk, dette lover bra for fremtiden. Vi observerer stor sjangerbredde og artister på alle profesjonelle nivå. Det er flest fra egen region, men også tilreisende fra både sør og nord.

Av 365 dager i 2020 var Kysten Studio i bruk 185 dager. 50% belegg.

I august fikk Kysten Studio en solid backline-nyhet. Et "mint condition" Hammond A100 med 147 Leslie bor nå i studio C. Dette orgelet er fra 1968 og er produsert i England. Prakteksemplaret i Kysten Studio kommer som nevnt fra England, men har hatt et godt hjem på Senja før det kom til oss. Det må nevnes at dette instrumentet kommer komplett med fotpedaler, er overhålt i Norge og fremstår som strøken. Med et Fender Rhodes Mk1 og Clavinet D6 er Kysten Studio godt rustet for å ta imot artister og musikere med hang til de klassiske keyboard "vintage"-instrumentene.



Fra Per Martinsens studio i 2.etasje på Tivbit



Vilde Bye var en av de som spilte under den digitale feiringen av Tivbit sin 20-års markering (bildet er ikke tatt under feiringen)

Produksjonssuiter

Vi leier ut åtte produksjonssuiter (med langtidskontrakter) til profesjonelle produsenter, blant andre Aggie Peterson, Carl Christian Lein Størmer, Lars Sandnes aka. Poppa Lars, Jon Marius Aareskjold, Per (Mental Overdrive) Martinsen, Benjamin Mørk med flere.

Øvingstilbudet under Korona

Alt av øvingstilbud ble stengt i likhet med resten av huset fra og med 12.mars. Fra og med 07.mai kunne vi åpne opp igjen deler av tilbudet, men med endringer for å ivareta smittevern og forsvarlig drift. Alle øvinger måtte bookes gjennom skjema på vår nettside. Her ble det stilt krav til å ha en smittevernansvarlig ved gruppeøvinger, avstand mellom deltakere, maks antall utøvere, fullt navn og kontaktinfo til alle deltakere.

Øvingene ble satt til faste bolker/tider, - dagtid og kveld, slik at teknisk stab kunne gjennomføre vask og renhold mellom øvingene.

Tivbit hadde i denne perioden tre øvingsrom i drift hvor man kunne være inntil fire personer samtidig. Tivbit Scene ble rigget om til øvingsformål slik at man kunne være mellom 5-20 deltakere per øving i dette rommet.

Resterende øvingsrom ble brukt som solistrom, musikkundervisning (Musikkfabrikkene i Tromsø og Tromsø Musikkole) og som lager for øvingsutstyr som måtte tas ut for å gi plass i de rommene som var i drift.

Musikkfabrikkene

Musikkfabrikkene i Tromsø tilbyr lavterskeltilbud med instruktør i samspill og instrumentkurs. Nedre aldersgrense er 12 år og det er ingen øvre aldersgrense. Elevene kan velge mellom kursing i gitar, bass, piano/keyboard, trommer, sang og samspill i band.

Det koster 600 kr per semester for 30 minutter undervisning i uken. 900 kr per semester for 60 minutter undervisning i uken. Elevene møter unge instruktører



Hollow Hearts i studio sammen med tekniker Sivert Henriksen. Foto: Daniel Lilleeng



Konsert med VILDÁ under Samisk Nasjonaldag

som er aktive i musikkmiljøet i Tromsø. Fra 12.mars til og med 31.mars holdt Musikkfabrikkene i Tromsø stengt grunnet nedstengingen av Norge i forbindelse med korona. Elevene ble tilbudt 30 minutters kurs i uken over nett fra 1.april fram til semesterslutt. Ved oppstart av høstsemesteret var kurstilbudet tilbake i sving på Tvitbit igjen. Instruktørene fungerte da også som smittevernansvarlige under kursene.

Antall elever våren 2020: 48 stk.

Antall elever høsten 2020: 39 stk.

Instruktører våren 2020

Solvei Stenslie – Piano/Keyboard ■ Imre Mathias Isaksen – Piano/Keyboard ■ Peter Lundestad Lawrence – Piano/Keyboard ■ Astrid Strand – Sang ■ Linn-Maria Hansen Holst - Sang ■ Robin Røsting Mathisen – Gitar ■ Axel Ytreberg – Gitar ■ Lars Birgittson Vik – Gitar og Bass ■ Tor-Eivind Solheim – Trommer ■ Jonatan Taylor – Trommer ■ Vikar: Sofie Lauritzen – Sang

Instruktører høsten 2020

Solvei Stenslie – Piano/Keyboard ■ Synne Morset – Piano/Keyboard ■ Lars Folmer Jahren – Piano/Keyboard (begynte i november) ■ Astrid Strand – Sang ■ Even Ringberg – Gitar ■ Lars Birgittson Vik – Gitar og Bass ■ Tor-Eivind Solheim – Trommer ■ Jonatan Taylor – Trommer ■ Vikarer: Ulrikke Nilsen – Sang ■ Jakob Struve - Gitar ■ Sofie Johansen – Piano/Keyboard ■ Joakim Åsmund Hansen – Trommer (tidligere instruktør) ■ Erlend Ballo Skotnes – Trommer (tidligere instruktør)

Tromsø Musikkskole

Vår største leietaker av øvingsrom, Tromsø Musikkskole, hadde 1386 undervisningstimer i 2020 (2011 timer i 2019). Nedgangen skyldes nedstengingen under korona og at undervisningen ble gitt digitalt.

Konsserter

På Tvibit finnes det to hovedarenaer for å avholde konsserter; Tvibit Scene i undertasjen og Kafé Kringla på 1.plan. Konsertene arrangeres både av bandene/artistene selv, Tvibit og eksterne aktører. De fleste konsertene på Tvibit har gratis inngang og det er alltid fri aldersgrense.

På grunn av korona-pandemien måtte Tvibit scene gjøres om til et øvingsrom. Dette for å kunne holde den nødvendige avstanden mellom bandmedlemmene.

I 2017 inngikk vi et samarbeid med The North Country Fair (TNCF) om å gjøre lunsjkonsserter i Kafé Kringla. TNCF er en lokal konsertarrangør som fokuserer på musikk i americana- og country-sjangeren. Når TNCF gjennomfører konsserter på byens spillesteder blir artistene samtidig invitert til å gjøre lunsjkonsserter på Tvibit. Disse konsertene har primært vært på dagtid i ukedager og i helgene under kaféens åpningstider.

Konsserter som ble arrangert i 2020:

- 30.01.20: Livetorsdag med Oda Nigist, A.M. og Desert State of Mind på Tvibit Scene. Konserten var i regi av Tvibit. 40 publikummere.

- 06.02.20: Konsert med Vildá i Kafé Kringla. Konserten var i forbindelse med Samisk Nasjonaldag i regi av Tvibit og Gaisi. 55 publikummere.
- 07.02.20: Lunsjkonsert med Northern Belle i Kafé Kringla. Konserten var i regi av The North Country Fair og Tvibit. 51 publikummere.
- 08.02.20: Lunsjkonsert med The Secret Sound of Dreamwalkers i Kafé Kringla. Konserten var i regi av The North Country Fair og Tvibit. 32 publikummere.
- 19.11.20: Lunsjkonsert med Malin Pettersen i Kafé Kringla. Konserten var i regi av The North Country Fair og Tvibit. 20 publikummere.
- 11.12.20: Konsert med Wiener Dogs i Kafé Kringla. Konserten var i regi av Tvibit. 15 publikummere.

Totalt **6 konsserter / 213 publikummere** med gjeldende smitteverntiltak.

Antall konsserter på Tvibit

2019 23 ■ 2020 6 ■ 74% NEDGANG

Antall publikum (fysisk tilstede)

2019 1883 ■ 2020 213 ■ 89% NEDGANG

Konserten "Tvibit 20 år" gikk digitalt og er ikke tatt med.



Neon Apartments øver i salen

Preproduksjon – Tvibit Scene (eksterne leietakere)

Januar: TIFF – Stumfilmpreproduksjon og ImproLab

Februar: Kristin Jørgensen - #MenToo, Nord-Norsk Ungdomsstorband ved Nord Norsk Jazzsenter. Kristin Jørgensen - #MenToo, ImproLab, Her e Æ!

Mai: Opptak med Arktisk Filharmoni på Tvibit Scene og i Kysten studio.

Oktober: Dramalinjen ved Kongsbakken øvde på Tvibit Scene.

Insomnia Workshops

Troms Musikkråd – Korhelg.

Bukta Battle

Prosjektet er et samarbeid med Buktafestivalen, Tvibit Musikk og Fritid. Vinnerne får en spillejobb på Buktafestivalen under Bukta For Alle, innspilling i Kysten Studio (studio+ tekniker), lage musikkvideo i samarbeid med profesjonell regissør og et stipend på 10.000,- fra Ishavskraft.

På grunn av pandemien ble Bukta Battle 2020 utsatt til 2021. Planen er å gjøre et utvidet arrangement med fire vinnere under Bukta Battle 2021.

Rytmisk kompetansenettverk i nord (RYK)

RYK er et ressurs- og kompetanseorgan for det frie musikkfeltet i Nord-Norge, bestående av både artister og utøvere, arrangører og musikkbransje.

RYK gjennomfører kurs/seminarer, individuell oppfølging og større satsinger, samt tilrettelegger infrastruktur rundt dette. RYK skal være et talerør for det frie musikkfeltet i nord, initiere samarbeid mellom ulike fagmiljøer og hele virkemiddelapparatet for kreative næringer i Nord-Norge. De skal arbeide på regionalt, nasjonalt og internasjonalt nivå, og legge til rette for at utøvere i landsdelen skal ha konkurransedyktige muligheter til å utvikle seg fra talent til å nå et nasjonalt og internasjonalt nedslagsfelt.

RYK-samarbeidet feiret 11 år i 2020 og består av Tvibit Musikk, Folkemusikk Nord og Nordnorsk Jazzsenter, og er en del av den nordnorske kulturavtalen, underlagt Landsdelsmusikerordningen i Nord-Norge. RYK har kontor plass i 3. etasje på Tvibit, hvor Fredrik Forssman sitter sammen med festivaler og annen bransje som Bukta,

Rakettnatt, Troms Musikkråd med flere. Det er et tett nasjonalt samarbeid med de andre regionale musikkontorene for musikk, og med nasjonale organisasjoner som Music Norway, Norske konsertarrangører, FONØ, Gramart, NOPA, Kulturrom, Platearbeiderforeningen med flere. RYK og de andre musikkontorene gjennomfører på daglig basis 1-1-veiledning for både artister og bransjeaktører, og pga koronasituasjonen gjennomførte vi ekstra mange - anslagsvis over 300 veiledninger i 2020 (alle musikkontorene samlet).

RYK-prosjekter:

“360°North” – et utviklingsprosjekt rettet mot nordnorske plateselskap. Der har man opprettet en støttefunksjon gjennom å sette sammen ulike team med ulike kompetanse, og tilby ekstra ressurser for å hjelpe plateselskap og artister med å gi ut og promotere nordnorsk musikk på et mer profesjonelt nivå. Eksempler på artister som fikk hjelp gjennom prosjektet i 2020 var Lisa Skoglund og Emil Karlsen.

Monitor – et utviklingsprosjekt der artister i etableringsfasen får mentoring og hjelp til studio-, turné- og PR-arbeid. Involverer også opplæring av unge produsenter. I 2020 er utvalgt prosjekt T4LK SHOW med Øyvind Venås, masterstudent på Musikkonservatoriet i Tromsø.



Deltakere på TRXD-seminar i Kysten Studio

Arrangementer

Musikkworkshop med TRXD i Kysten Studio (21. januar)

En workshop i to deler; musikkproduksjon og musikkbransjen. Foredrag om produktionsferdigheter, sessions, arbeidsflyt og tekniske løsninger. Deltakerne ble også kurset i hvordan musikkbransjen fungerer. 20 deltakere.

Infomøte om kulturell og kreativ næring med Kulturrådet (18. februar). 20 deltakere.

Workshop i Ableton med Charlotte Bendiks (28.-29. januar). 15 deltakere.

North Of Summertime (27.-31. juli)

En uke med hiphop, soul, r&b og tonnevis av inspirasjon under ledelse av Poppa Lars og Frode Larsen. North Of tok med seg Pluto og Audiator Studio til Tvibit for å jobbe med ungdom og unge voksne med interesse for hiphop, soul og r&b. Det kreative kollektivet North Of står i samarbeid med SNN Samfunnsløftet, Tvibit Musikk og Audiator. 24 deltakere.

Forsterking av akustiske instrumenter (2. september)

Workshop med Asle Karstad i regi av Kulturrom og RYK. Forsterkning av akustiske instrumenter. Asle Karstad delte erfaringer og metoder og tok for seg hvordan forsterkning kan skille seg vesentlig fra opptaksteknikker. For akustiske instrumenter generelt, og resonerende instrumenter spesielt. 28 deltakere.

Livestream – Tvibit 20 år (17. september)

50-70 seere under hele sendingen.

Fagdag – Koronakrise og fremtiden for scenetekniske yrker (27. oktober).

Kulturrom inviterte til fagdag med fokus på koronakrisen og fremtiden for de scenetekniske yrkene. 23 deltakere.





Øverst fra venstre:

1. Hjertet i huset – kafé Kringla
2. Fotoshoot i Tromsø sentrum i forbindelse med Samisk nasjonaldag
3. Utstilling i kafé Kringla
4. Deltakere på Youngdox og Shortdox
5. Utstilling i kafé Kringla
6. Workshop i dans av Marlene Skoglund og Mathinas Jin Budtz

Huset



Kafé Kringla er Tvibits hjerte og ansikt utad, og mange har sitt første møte med huset gjennom besøk i kaféen

Kafeen er brukt av alle aldersgrupper, og skaper et naturlig møtepunkt i huset. På Kringla er det ikke kjøpeplikt, og man kan nyte medbragt matpakke om man ønsker det. Kringla holder åpent mandag-lørdag, og tilbyr 20% rabatt til de unge under 26 år.

Som resten av huset ble Kringla sterkt påvirket av restriksjonen som fulgte korona-pandemien. Kaféen holdt stengt i perioden 12.mars- 25.mai, og åpnet igjen med restriksjoner på antall samtidige gjester. Til tross for dette har kafeen vært mye besøkt, og har gitt et viktig tilbud til de mange som har vært på huset.

Per 12.2020 utgjorde de ansatte på Kringla to 100%-stillinger og 6 tilkallingsvakter.

Menyen på Kringla tilbyr både vegetarisk, vegansk, - og allergivennlig mat, både varme og kalde retter. Kringla gjør også catering til arrangementer på og i tilknytning til huset, og har hatt servering til store arrangementer som Bukta, NUFF, Rakett-natt, TIFF og en mengde andre.

Som et ledd i vårt tilbud Hybel, serveres

det hver torsdag Hybelmiddag fra klokka 16.00. Dette tilbudet er i hovedsak rettet mot unge mennesker mellom 15-25 år, som kanskje er borteboere eller av andre grunner vil benytte seg av det. Menyen varierer, og det blir nesten alltid utsolgt. I et «vanlig år» er det i snitt 40 personer på hver Hybelmiddag, i 2020 ble det totalt solgt 975 Hybelmiddager.

Tvibit og Kafé Kringla har et godt samarbeid med konsertarrangørene i The North Country Fair, og det har ført til flere lunsjkonsserter gjennom året. I 2020 ble naturlig nok antallet lunsjkonsserter mindre enn et vanlig år.

Det er mange ungdommer som jobber i kafeen, og en ekstrajobb i kafeen er så populært at folk står i kø og venter mange måneder på svar og mulighet for å jobbe. For veldig mange er Kringla den første jobben, og vi er stolt av å være med på starten av arbeidslivet deres.

Høsten 2020 begynte det hele 5 nye ekstravakter, det var en morsom og lærerik høst for alle.



Margrethe og Chia sørger for god stemning i kafé Kringla

Utstillinger i kafé Kringla

Kafé Kringla fungerer som et utstillingslokale på huset, hvor unge kunstnere har mulighet til å stille ut sine verker. Disse får da ofte støtte gjennom Tvibitstigen til å gjennomføre utstillingen.

I 2020 var følgende kunstnere utstilt:

«Fri»: Fotoutstilling av Maria Graff. Temaet for denne utstillingen var ytringsfrihet og krise. Målet hennes var å få oss til å reflektere rundt hvordan man ytrer seg på nett.

«Čáhci /Vann»: Utstilling av malerier av Anna Sofie Ravna. Hun sier om bildene: «Bildene mine inneholder en form for vann, enten det er skyer, snø, fosser, salt eller ferskvann. Den er stjernen i denne utstillingen; vann er selve kilden til liv.»

Yoghurt er et arbeids- og utviklingsrom for kreativ virksomhet som fokuserer på prosjektbasert utviklingsarbeid, veiledning, kursing og kontorutleie.

Blant leietakerne ble spesielt festivalene voldsomt rammet av pandemien, noe som medførte full stopp, permitteringer og avlysninger av deres hovedaktivitet. Dette merket vi også på aktiviteten i 3. etasje på Tvibit fra midten av mars, da de største virksomhetene og produksjonene ble rammet. Vi har i størst mulig grad lagt til rette for normal virksomhet innenfor de til enhver gjeldene smittevernråd. Men leietakeres reduserte aktivitet kombinert med lavere makskapasitet per rom og etasje har medført nedgang i bruken av lokalene.

Ved starten av året var det totalt 20 virksomheter og rundt 40 personer i tredje etasje i 2020. Fra nedstengning på grunn av pandemien ble fra mars av inntaket av nye leietakere stoppet og begrensninger på antall samtidige brukere i 3. etasje innført (totalt maks 20 personer). Det ble og en naturlig nedgang i nye henvendelser fra potensielle leietakere samtidig

som eksisterende virksomheter i 3. etasje gikk fra vekstfase til full stopp. Festivalene måtte permittere tilnærmet alle ansatte på vårparten og tok opp sterkt redusert aktivitet fra og med september. Lokalene i 3. etasje ble videre tatt i bruk på kveldstid for å ta unna for aktivitet forøvrig på huset som og fikk begrensninger i antall deltakere per rom og etasje.

Ved slutten av året hadde vi 15 virksomheter og rundt 20 personer som regelmessig bruker 3.etg. I tillegg kommer deltakere på aktiviteter i regi av Media Lab og Makerspace, samt interne og eksterne møter i lokalene booket gjennom Tvibit.

Yoghurt er samlokalisert med følgende virksomheter i tredje etasje på Tvibit:

- Rakettnatt / Winterland
- Kofor/RYK
- Troms Musikkråd
- Nordisk Ung Filmfestival (NUFF)
- Bukta Tromsø Open Air Festival



Bukta. Foto: Brage Pedersen.



Leietakere i Yoghurts arbeidsfelleskap i 2020:

Troms barne- og ungdomsråd (Trobur) ■
Tromsø Jazzfestival ■ Tromsø Musikk-
skole ■ Mer Film AS ■ Original Film AS ■
Alfred Film AS ■ Stray Dog Productions ■
Stiftinga for folkemusikk og folke-
dans ■ Klimakunstfestivalen ■ Tromsø
internasjonale filmfestival - stab i januar ■
Flere freelancere på korttidsleie

I tillegg var det aktivitet i workshops og produksjoner i forbindelse med Media Lab og Makerspace i Yoghurt, som en del av Tvibit sitt Kreativ Teknologi-prosjekt





Gaza-prosjektet

Gazaprojektet eksisterer for og gjennom alle ungdommer som ønsker å utvikle sine kreative evner i et internasjonalt, interkulturelt miljø. De får møte unge mennesker i Gaza og samarbeide med dem for å realisere kulturelle prosjekter, for eksempel forestillinger, musikk, tekster og liknende.

Gjennom Skype-samtaler, videokonferanser, sosiale medier, film og reiser i både Tromsø og Gaza har vi blitt godt kjent med hverandre, og ser stor gjensidig nytte av samarbeidet.

Gaza-ungdommene får oppleve verden utenfor, og de utvikler sine kreative evner i nært samarbeid med andre unge mennesker. Ungdommen i Tromsø kan oppleve at deres jevnaldrende i Gaza har lignende

drømmer, ambisjoner og interesser som de selv, og de lærer metoder og tilnærminger som tilfører en ny dimensjon til kreativitet deres via film, tekst, teater og scenekunst.

Historie

Organisasjoner og enkeltpersoner i Tromsø som Palestinakomiteen og Krafttak for Gaza, har lenge vært engasjert i solidaritetsprosjekt med Gaza. I 2001 formaliserte Gaza by og Tromsø kommune en vennskapsbyavtale. Ut fra denne avtalen ble Vennskapsbyprosjektet ledet av Tvibit etablert i 2006.



Hala er med i Gazaprojektets ungdomsgruppe i Gaza, og skrev tekst til prosjektet My Quarantine Journal som Gazaprojektet jobbet med i 2020

I 2009 fikk Tvibit og Kultha en treårig økonomisk støtte fra Utenriksdepartementet (avdeling for fred og forsoning), Troms Fylkeskommune og Tromsø kommune for å videreutvikle ungdomsprosjektet mellom partnere i Tromsø og Gaza. Dette prosjektet viste seg så vellykket og viktig at det igjen ble gitt støtte til en ny fireårs prosjektperiode i 2012, og deretter til 2017.

Gaza-prosjektet i 2020

I begynnelsen av 2020 møttes ungdomsgruppen i Tromsø med Gaza-gruppen gjennom nettkonferanse flere ganger. Med koronapandemien ble det uaktuelt for gruppen i Tromsø å møtes fysisk, altså ble det online møter for alle de deltakere.

I disse møtene blogget ungdommene om livet under pandemien, og alle skrev tekster om deres opplevelser i disse tidene. De jobbet også online i grupper for å komme opp med en fellestekst eller serier av bilder. Vi planlegger å ha disse tekstene og bildene samlet i en publisasjon som skal lanseres i 2021.



Detaljer og tall

Tall fra dørtelling

Vi har en elektronisk teller plassert ved inngangsdøra, som registrerer all bevegelse inn og ut av døra. Denne leser vi av ukentlig, og deler tallet på to. For 2020 ble denne kun lest av fram til og med uke 10 (mars). Neste avlesning var 18.12.20.

Tall fra bookinger

I tillegg til dørtelleren, teller vi deltakere på alle bookingene av rom som gjøres på huset. Denne er vanskelig å få eksakt, da vi har en mengde brukere som er her utenom åpningstid og i regi av andre aktører på huset. Naturlig nok er også disse tallene kun eksakte fram til og med 12.mars.

Resten av tallene vi har å forholde oss til for 2020, handler i liten grad om fysiske besøk på huset. De er en blanding av tall på antall deltakere på digitale aktiviteter, gjennomsnitt antall besøkende fysisk på huset fra mars-desember og andre tellinger.

BESØKENDE I 2020

JANUAR

11.827

FEBRUAR

12.189

MARS

Siste avlesning
uke 10

1.345

RESTEN

AV ÅRET
fram til 18.12.20

23.613

DELTAKERE PÅ BOOKINGER I 2020 TOTALT:

JANUAR

1.147

FEBRUAR

1.222

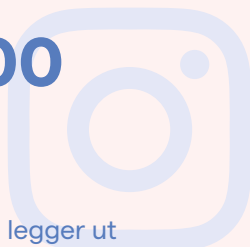
**TALL PÅ DIGITALE BESØK,
LIKES OG FØLGERE
PER APRIL 2021**

INSTAGRAM

2.191 følgere
+19%

ca. **200-300**
ser story hver dag

ca. **700**
ser hvert innlegg vi legger ut



59,9 % av de som følger vår Instagram er mellom 13 - 34 år gammel.

52,2% er kvinner
47,8% er menn

FACEBOOK

4.843 følgere
+19%

ca. **700** mennesker ser hver post vi lager på FB

58% av de som følger oss på Facebook er mellom 13 og 34 år.

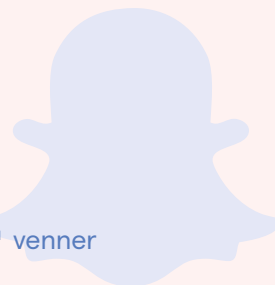
53% av disse er kvinner, **45%** er menn og **2%** oppgir ikke kjønn.



SNAPCHAT

1.914 venner

250-350
ser stories vi lager på snapchat



NETTSIDEN

87.326
sidevisninger
1% mindre enn i 2019



«KORONA-STATISTIKK»

Discord: Over 300 brukere på Tvibits Discord-server

Snapchat: omlag 300 views på hver snap

Instagram: omlag 300 views på hver story fra 22 til 80 likes på innlegg

Snitt på 529 views på filmene som ble lagt ut (minst 140, mest 1309)

Ung – tall

FASTE AKTIVITETER I UNG

Fotomandag

171 deltakere på Fotomandag (enten digital eller fysisk)

11 faste deltakere på introkurs i fotografi (over seks uker)

6 faste deltakere på My Arctic Life Multimedia fra slutten av september 2020 og inn i 2021.

Kreativ Tirsdag

Digital Tegnetirsdag hadde omtrent 90 deltakere fordelt på 20 uker.

På høstens aktiviteter (med fysisk oppmøte) var det totalt 67 deltakere.

Spillonsdag

29. jan – 11. mars: Spillonsdag på Tvibit:

Gjennomsnittlig 30+ deltakere hver uke (før 12. mars)

25. Mars: Lansering av Tvibit Digital på Discord: Omtrent 25 aktive deltakere hver uke.

344 registrert brukere til dags dato

1.-15. juli: Spillonsdag Live – Vi gjorde en ny vri på Spillonsdagskonseptet og gjorde det om til tre episoder med direktesending på Twitch, ledet at ungdommer fra Project Neon 2019.

- Spillonsdag Live - Episode 1: 160 live deltakere

- Spillonsdag Live – Episode 2: 80 live deltakere

- Spillonsdag Live – Episode 3: 90 live deltakere

Deretter i september – november maks 20 deltakere per uke med korona-restriksjoner (fysisk oppmøte)

Hybelmiddag og Dansetorsdag

975 Hybelmiddager solgt i 2020

TVIBITSTIGEN

Det kom inn totalt 125 søknader fra hele landsdelen til «Storstigen» i 2020 – dette er 15 søknader mer enn i 2019. Total søknadssum i 2020 var om lag kr 3.500.000.

Totalt delte Tvibitstigen ut kr.895.000,- til 57 prosjekter fra Nordland, Troms og Finnmark i Storstigen 2020. Det ble ikke gitt noen tilskudd til Svalbard, da det i 2020 ikke kom noen søknader fra Svalbard.

I tillegg kom 24 tildelinger på til sammen kr. 113.700,- på Digitalstigen. Totalsum tildelinger tvibitstigen 2020 var kr.1.008.700,- Fordelt på 81 prosjekter.

STORSTIGEN VÅR 2020

TOTALE TILDELINGER:

455.000 kr

27 TILDELINGER

61 SØKNADER

Kategorier

MUSIKK: 15

SCENEKUNST: 6

FILM: 5

FOTO: 1

VISUELL KUNST: 10

ARRANGEMENT: 6

DESIGN: 3

SPILL/APP/MEDIA: 0

TEKST: 0

ANNET: 4

STORSTIGEN HØST 2020

TOTALE TILDELINGER:

440.000 kr

30 TILDELINGER inkl. 2 overført til Talentfilmfondet

66 SØKNADER

Kategorier

MUSIKK: 14

SCENEKUNST: 2

FILM: 6

FOTO: 4

VISUELL KUNST: 9

ARRANGEMENT: 1

DESIGN: 6

SPILL/APP/MEDIA: 3

TEKST: 3

ANNET: 3

«Gjengangere» vs. nye prosjektmakere

	Fått tilskudd før	Ny søker
Søknader	17 (27,9%)	44 (72,1%)
Tildelinger	6 (22,2%)	21 (77,8%)

«Gjengangere» vs. nye prosjektmakere

	Fått tilskudd før	Ny søker
Søknader	24 (37,5%)	40 (62,5%)
Tildelinger	8 (28,6%)	20 (71,4%)

NB! Noen prosjekter hører hjemme i flere kategorier. Se hele listen over alle tildelinger for Tvibitstigen 2020 i slutten av dette kapitlet.

Tildelinger Tvibitstigen vår 2020

MOTTAKER	SJANGER	FYLKE	BESKRIVELSE AV PROSJEKTET
Mikael René Fredriksen	Visuell kunst	Troms	Kunstprosjektet The Blue Universe
Ronja Lindback	Musikk	Finnmark	Innspilling av egen musikk
Anna Naümann	Film/ arrangement/ visuell kunst	Nordland	Prosjektet Coast Collaboration
Aniell Marlen Åshovd Olsen	Scenekunst	Troms	Scenekunstprosjektet Her Body Is A Minefield
Karoline Stensland	Musikk	Troms	KÁLI debutalbum
Rakel Zappa Solheim	Musikk/ arrangement	Troms	Prosjektet Senja barnefestival
Bianca Hisse	Film/scenekunst/Troms visuell kunst		Prosjektet Soft Play
Good Guess v/ Regine Lund Ryeng	Musikk	Troms	Good Guess spiller inn EP
Mats Sindre Fjellheim	Scenekunst/ arrangement/ design/ visuell kunst/annet	Troms	Prosjektet Drag Queens Tromsø
Marie Meyer Robertsen	Musikk	Troms	Miksing og mastering av EP
Isabel Mjelde Karlsen	Musikk	Nordland	Innspilling av EP med bandet Innestemme
Hanne Engan	Musikk	Nordland	Innspilling av egen musikk
Karianne Andreassen	Foto/visuell kunst	Troms	Fotoprojektet Hav og Opphav
Erlend Nikolai Byberg Nordli	Tegneserie	Troms	Tegneserieprosjektet Nipple Twist (乳首トウイスト, Chikubi tuisuto)
Pan v/ Runa Sørlundsengen Stave	Musikk	Nordland	Innspilling av musikk med bandet Pan
Jenny Andersen & Mohammed Jabaly	Visuell kunst	Troms	Kunstprosjektet Prescription Time
Oda Nigist Wigstøl	Musikk	Troms	Prosjektet Oda Nigist - Innspilling av EP
Ali Jabaly	Arrangement/ design/ visuell kunst/annet	Nordland	The art project FACES
Ida Kjeldsberg	Musikk	Troms	Promotering av debutsingel i Norge
A Million Pineapples	Musikk/ scenekunst/ design/ visuell kunst	Troms	Synliggjøring av A Million Pineapples
Marcus Stensland	Musikk	Nordland	Prosjektet Vibb Sessions

Fortsetter på neste side

MOTTAKER	SJANGER	FYLKE	BESKRIVELSE AV PROSJEKTET
Torje Fagertun Spilde	Musikk/ scenekunst/ arrangement/ visuell kunst	Troms	Prosjektet Third Attempt - World Is Too Loud (lanseringskonsert og albumslipp)
Niklas Nystad Stokvik	Film/musikk/ arrangement/ visuell kunst/ annet	Nordland	Prosjektet Urban Ungdom
Laurens Perol & Emelie Wingården	Film	Nordland	Filmprosjektet «Å øve»
Andrea Conradsen	Musikk/ Scenekunst	Troms	SKITZOSATAN spiller inn - og gir ut - plate
Karsten Ugelvik	Film	Finnmark	Musikkvideo: Words I'm not daring to say
Regina Steen Bergman	Film	Troms	Filmprosjektet «Gassko»

Tildelinger Tvilbitstigen høst 2020

MOTTAKER	SJANGER	FYLKE	BESKRIVELSE AV PROSJEKTET
Solvei Stenslie	Visuell kunst/ Design	Troms	Kunst til album cover og lyric booklet design
Sigve Andreas Mikkelsen	Musikk	Nordland	Drømmen om Debutalbum - Innspilling av musikk
Mathilde Caeyers	Scenekunst	Troms	Gjennomføring av prosjektet New Religion
Alexander Hauan	Spill/app/ media	Troms	Trasher - Øremerkes utvikling av prototyp
Lucas Maximilian Müller	Musikk	Troms	Wiener Dog - Innspilling av album
Lávre Johan Eira	Musikk	Finnmark	Debutalbum – Lávre (Innspilling av album)
Sofie Lauritzen (Homoband)	Musikk	Troms	Sapiens - Innspilling av EP
Jonas Johannessen	Spill/app/ media	Troms	Utvikling av DATAspillet Fjord og Fjell
Yngvild Åm Sognnes	Design/Visuell kunst/ Annet	Nordland	Studio Naust, fellesverkstad for innovativ kunst og design - Øremerkes til å etablere kunstfelleskap
Emilie Thømt	Musikk	Nordland	Emilie Thømt - "Self Reflection" (EP)
Sindre Kielland (på vegne av bandet Blondekant)	Musikk	Troms	Platetrykk og print av t-skjorter i forbindelse med lansering av debut EP

Fortsetter på neste side

MOTTAKER	SJANGER	FYLKE	BESKRIVELSE AV PROSJEKTET
Desert State of Mind	Musikk	Troms	Plateinnspilling, Desert State of Mind (EP)
Vilde Bye Martinsen	Musikk	Troms	Innspilling av EP
Clément BRUN	Foto	Troms	“Interconnectedness”, a story on both ocean wildlife and local people.
Erlend Skotnes	Musikk	Troms	OMF! - Øremerkes miksing
Hedda Medby Fosslund	Tekst	Troms	Til gjennomføring av prosjektet Onkel og jeg
Lisa Skoglund	Musikk	Troms	Innspilling av album
Anne Lindgaard Møller	Visuell kunst	Troms	Til gjennomføring av prosjektet Etter år
Leander Kjørsvik	Scenekunst	Troms	Til gjennomføring av prosjektet Nå
Ida Kjeldsberg	Film/Musikk/ Visuell kunst	Troms	Musikkvideo til singel "My Lover"
Ali Jabaly	Visuell kunst/ Film/ Annet	Nordland	Gjennomføring av prosjektet Faces Two
Carl Axel Reibo Gundersen	Tekst/Visuell kunst/ Annet/ Arrangement/ Design	Troms	Til gjennomføring av prosjektet Tromsø Comics
Nina Tsybolskaia	Design/ Visuell kunst	Finnmark	Gjennomføring av prosjektet Hulelære
Isalill Simonsen Kolpus	Foto/Spill/app/ media	Troms	Til utvikling av pilot for nordsamisk/norsk podcasr for samer mellom 20-30 år
Vegard Rishaug	Musikk	Nordland	Innspilling og utgivelse av eget materiale - Putekrig i Praksis (EP)
Alexander Sobstel	Musikk/Film/ Foto/Visuell kunst	Troms	Til innspilling og/eller musikkvideo for Musikkollektivet
Synne Morset	Film/Musikk/ Tekst/Foto/ Design/ Visuell kunst	Troms	Synne Morset - Markedsføring og promotering av album
Amanda Karijord	Design	Nordland	Utvikling og gjennomføring av prosjektet Villro

TILDELINGER TVBITSTIGEN «DIGITAL» 2020:

NAVN	ALDER	BOSTED	SJANGER	PROSJEKT/KOMMENTAR
Kevin Berro	17	Tromsø	Film/ youtube	YouTube-kanal på arabisk - Kanalen er på arabisk, med engelsk teksting slik at alle kan forstå innholdet. Videoene inneholder alt fra matlaging til forskjellige challenges og andre morsomme temaer.
Sofie Lauritzen m/ fl	18	Tromsø	Film	Gjennomføring av kortfilmprosjektet «Kven eig havet?»
Alexander Sobstel	18	Tromsø	Elektronisk musikk	Musikkproduksjons og -mikseverktøy for å opprettholde produksjon
Johan Isak Niska	17	Vadsø	Film/ podcast	Podcast-/filmprosjektet «Når verden våkner opp igjen» - portretter av 5 personer i ulike aldre og livssituasjoner om deres reaksjon under/etter Korona. Kanskje verden ser annerledes ut og folk har tenkt å endre livet sitt eller gjøre noe annet fordi de har hatt tid til å tenke på hva som er viktig?
Helene Gåre Bakkevøll	21	Nordkjosbotn	Film/ sosiale medier	«Strandtur m/hest» for å synliggjøre nordnorsk natur og gi håp.
Steinar Green Hansen	23	Ballstad	Spill/ esport/ arrangør	Gjennomføring av e-sportsprosjektet «BUIL e-sport». Tilskudd skal benyttes til etablering av nytt tilbud og nettverk innen e-sport.
Brynjar Julius Johansen	26	Tromsø	Spill/ esport/ nettside/ magasin	Gjennomføring av e-sportsprosjektet «Multiplayer.no». Tilskudd skal benyttes til etablering av nytt nettmagasin om e-sport.
Jonas Jonassen	30	Nordkjosbotn	3D/spill	Prosjektet Mystery Island - et 3D miljø av en øy laget i Blender og Unreal Engine
Torbjørn Fossum Vik	21	Bodø	Film/ musikk	Prosjektet "Musikkvideo i nordnorske omgivelser"
Dans Hos Haakon	26	Tromsø	Dans/ film	"Dans Hos Haakon" - Samtidsdans vil knyttes opp mot lokalt næringsliv og prosjektet har som mål å fungere som et motstøt for å bevare det tradisjonelle sentrum. Resultatet vil bli en konseptfilm i Haakons butikk. - 4 deltakere Mathilde Caeyers (f. 1994) - Danser og koreograf Karianne Andreassen (f. 1993) - Danser og koreograf Bård Mathisen (f. 1994) - Filmskaper Haakon Bredrup Jr (f. 1995) - Eier møbelforetningen Hos Haakon i Storgata
Bandet Ringo Moon	19-21	Tromsø	Musikk/ film	Innspilling av musikkvideo for bandet Ringo Moon - Tired Eyes
Pokemon GO-Fest 2020 Tromsø	26	Tromsø	Arrangement/ spill	Gjennomføring av koronasikker versjon av Pokemon GO Tromsø Fest 2020
Cat Collective	20-21	Tromsø	Arrange-ment/ konsert	"Cat Collective - Rakettnatt på Bastard"

Fortsetter på neste side

NAVN	ALDER	BOSTED	SJANGER	PROSJEKT/KOMMENTAR
Joakim Isaksen	18	Tromsø	Design/ veldigighet	"Keycaps for Charity". Prosjektet går ut på å designe spesielle «kunst-taster» og å selge disse, der all fortjenesten går til veldigighet. Selve tastene blir å ha et design inspirert av veldigigheten det blir å gå til. Joakim håper med dette prosjektet å tjene inn mest mulig penger som går videre til veldigighet!
Louisa Danielsson	24	Tromsø	Arrange-ment	Prosjektet "I'm so hot" på Vulkana 13.juli 2020. 2020 kommer til å bli det globalt varmeste året i historien, blant annet pga rekordhøye temperaturer i Arktis. Gjennom lyd, skulptur og havvann på båten Vulkana inviteres publikum til en omsluttende opplevelse som utforsker ulike aspekter ved oppvarmingen av Arktis.
Kristoffer Lalid	22	Harstad	Musikk- produksjon	"Fra LVLID to Noor" - Kristoffer fra Tromsø og Maryann fra Harstad møttes på Frodes og Poppa Lars' workshop i sommer og vil utvikle musikk sammen. De har booket seg inn på Poppa Lars' studio på Tvibit og skal jobbe med ny musikk i løpet av en helg. Poppa Lars er mentor. Tildleingen går til leie av studio og hurtigbåt Harstad-Tromsø.
Irene Margrethe Kaltenborn	23	Tromsø	Film	"Earth body" : Å oppdage likhetene mellom hvordan vi former naturen og hvordan naturen former seg selv.
Emilie Thømt	18	Bodø	Musikk	«Emilie Thømt Debut»: Emilie Thømt har holdt på som musiker i fem år, og nå skal hun endelig få musikken ut slik at alle får høre. Sjangeren er pop/låtskriver, og musikken reflekterer over virkelige hendelser i livet. Musikken er terapi, og hun håper å kunne dele dette med flere som trenger det.
Bandet Blondekant	17	Tromsø	Musikk	Miksing og mastering av Debut-EP'en til bandet Blondekant.
Tuva Krøgenes	25	Tromsø	Kunst	Kunstutstilling på Furu Hostel - bilder og tegninger av fjell og fjorder, inspirert av Nordnorsk natur. En kveld med kunst, livemusikk, mat og drikke.
Anastasija Kuprejeva/ The Back Alley Theatre	22	Tromsø	Dans/ forestilling	The Back Alley Theatre er en teatralisk danseproduksjon som dekker temaer som religion, tribalisme, abnormalitet og tabu i kabaret stil.
Ruben Kåre Nesvold	21	Moen	Musikk	Til å lage en ordentlig/proff kort introduksjon av albumet (1-2min teaser-video) som jeg kan bruke som promotisjon til å fremme min nye musikk og meg selv generelt som musiker.
Sondre Kleven Quintet	27	Tromsø	Musikk	Live-streaming av konsert fra Bastard 26.november for å nå ut til et større publikum enn de 30 billettene vi har lov til å selge og for å bruke filmen som promomateriell til videre konsertbookinger nå Korona-situasjonen er over.
Daniel Andersen/ Adrian Feka/Anders Knudsen	26	Tromsø	Musikk/ visuell kunst/film	Øremerket illustrasjoner til musikkvideo Julelåt-parodi fra "Boysen"

MEDLEMMER I TROMSØ UNGDOMSRÅD ETTER KONFERANSEN 2020

Leder: Thale Teoline Myrbakk

Nestleder: Lavrans Lockertsen

Utdanningsansvarlig: Tora Nordgård

Sosialt miljøansvarlig: Erlend Suhr Fandrem

Kulturansvarlig: Patrik Westermann

Idrettsansvarlig: Mie Bugge

Natur- og klimaansvarlig: Karoline Fagervik

Psykisk helseansvarlig: Alina Michelle
Wilhelmsen

Byutviklingsansvarlig: Njård Lockertsen

Samferdselsansvarlig: Elizabeth Klaveness

Fysisk helseansvarlig: Anne Charlotte
Kvande-Hemmingsen

Vara 1: Mille Lovise Hult

Vara 2: Patrick Johansen

Antall deltakere på Ungdomskonferansen i
oktober: 53 personer.

HELSESTASJON FOR UNGDOM (HFU)

Antall konsultasjoner:

Helsesykepleier: **2229**

Lege: **568**

Psykhjelpa: ca. **200**

Antall 10-klasse elever: ca. **900**

Antall seksuelt overførbare infeksjoner fra
HFU: **1055** totalt sendt inn til UNN.

222 positive (21%)

Antall innsatte p-staver: **172**

Antall uttak p-staver: **122**

Antall innsatte spiraler: **53**

Antall uttak spiral: **8**

Musikk – tall

REGISTRERTE BANDØVINGER

2019

938

2020

665

-29%

SOLISTØVINGER

2019

1586

2020

973

-39%

KYSTEN STUDIO

50%

BELEGG

185 av 365 dager i året.

KONSERTER

Det var **6 konserter** i 2020, med **213 besøkende** med gjeldende smitteverntiltak.

Dato	Konsert	Publikum
30.01.20	Livetorsdag med Oda Nigist, A.M. og Desert State of Mind på Tvibit Scene. Konserten var i regi av Tvibit	40
06.02.20	Konsert med Vildá i Kafé Kringla. Konserten var i forbindelse med Samisk Nasjonaldag i regi av Tvibit og Gaisi.	55
07.02.20	Lunsjkonsert med Northern Belle i Kafé Kringla. Konserten var i regi av The North Country Fair og Tvibit.	51
08.02.20	Lunsjkonsert med The Secret Sound of Dreamwalkers i Kafé Kringla. Konserten var i regi av The North Country Fair og Tvibit	32
19.11.20	Lunsjkonsert med Malin Pettersen i Kafé Kringla. Konserten var i regi av The North Country Fair og Tvibit	20
11.12.20	Konsert med Wiener Dogs i Kafé Kringla. Konserten var i regi av Tvibit	15

ANTALL KONSERTER

2019

23

2020

6

-74%

ANTALL PUBLIKUM FYSISK TILSTEDE

2019

1883

2020

213

-89%

med gjeldende smitteverntiltak.

Konserten "Tvibit 20 år" gikk digitalt og er ikke tatt med. På denne var det 50-70 seere under hele sendingen

Film – tall

Filmverksted og bestillingskurs

DKS Tromsø kommune

Antall filmer: 102 Antall deltagere: 897

DKS Eksterne verksted:

Antall filmer: 32 Antall deltagere: 176

Bestillingskurs og andre filmprosjekter

165 filmer laget av 1242 deltagere

Utlån Filmutstyr Filmveksthuset

Fra 1. januar 2020 til 31. desember 2020 hadde vi **683 dokumenterte utlån** på Filmveksthuset.

Noe utstyr har blitt pensjonert i løpet av året, og noe nytt tilskudd har kommet. Per årsskiftet hadde vi **84 tilgjengelige utlånelementer**.

Filmkonkurranser 2020

Filmveksthuset arrangerte fire sesongbaserte filmkonkurranser i 2020. Premiene varierte fra Påskeegg, mikrofoner og GoPro kameraer. Pluss minnekort som trøstepremier til deltagere som ikke vant.

Vi fikk totalt 48 filmer på alle fire konkurransene. Det var alt fra små fiksjonsfilmer, videologs, intervjuer til microdokumentarer.

Nr.1 (Påske) 18 bidrag

Nr.2 (Vår) 9 bidrag

Nr.3 (Sommer) 12 bidrag

Nr.4 (høst) 9 bidrag.

Kreativ teknologi i tall

Totalt antall Discord brukere (siden mars 2020): 315

Gjennomsnittlige deltakere i digitalt aktivitetene på Discord (Spillonsdag, digital workshops, osv): 10

Totalt antall Tvibit Twitch følgere i 2020: 158

Totalt antall Tvibit Neon Twitch følgere i 2020: 128

Totalt antall livesending og podcast produksjoner i 2020: 16

Totalt virtuelle eller interaktive arenaer som KT har skapt i 2020:

4 Mozilla Hubs til NUFF prosjekt

- Last Stop togstasjon
- NUFF Atrium
- NUFF Gallery
- NUFF Club

1 playable model av Tvibit i Minecraft

1 quiz dataspill styrt av brukerne på Twitch

6 virtuelle fotoutstilling rom i prosjektet "My Arctic Life"

Nøkkeltall NUFF 2020

Stab: **10**

Frivillige: **0**

Publikum: **213** (live) **1980** (live-stream)

Filmpåmeldinger: **3369** (int. 602,
nordisk 177)

Filmvisninger: **44 filmer** i 10 programmer

Filmvisninger på nett: **3951 tilskuere/**
publikum

Workshoper: **36 påmeldinger, 27 deltakere** fra 16 land - 5 int. deltakere, 10 Europa, 12 Nordic (8 fra Norge og derifra 6 fra Troms, 1 fra Nordland)

Resultat: **7 filmer, 13 låter**


Promofilmer/trailer: **567.917 plays** på FB

Workshopfilmer: **1.587 views** på Vimeo,
1245 på FB

Streamede seminarer **717 deltakere**

Sosiale medier: Facebook **5.436 likes**
5.406 følgere, Twitter **1.081 følgere**,
Instagram **521 følgere**

Webside 2020: **4.059 unike besøkende**,
4.588 visits, 12.900 sidetreff



«« *Jeg ønsker å gi en stor takk til
Tvibitstigen og til dere som jobber
på Tvibit. Hjelpen dere har gitt meg
har vært svært verdifull for min
motivasjon og utvikling.*

Torbjørn Fossum Vik – tilskudd til Innspilling,
mix og master av album, Storstigen 2020



TVIBIT



Besøk oss i Parkgata 27-29, Tromsø

tvibit.net ■ filmveksthuset.no

[f /tvibit](https://www.facebook.com/tvibit) ■ [i tvibit](https://www.instagram.com/tvibit) ■ [@tvibit](https://www.instagram.com/tvibit)